

T-Books T-II

Horizontes de la Investigación Científica

José Benito GARCÍA-CARMONA
Claudia Adabella CORTES-VALDIVIA
Eusebio RODRÍGUEZ-HERNÁNDEZ
José de Jesús PUGA-OLMEDO
Marcela MUÑOZ-SANDOVAL

ECORFAN®

Horizontes de la Investigación Científica

Primera Edición

José Benito GARCÍA-CARMONA
Claudia Adabella CORTES-VALDIVIA
Eusebio RODRÍGUEZ-HERNÁNDEZ
José de Jesús PUGA-OLMEDO
Marcela MUÑOZ-SANDOVAL

Universidad Autónoma de Nayarit

ECORFAN-México

Horizontes de la Investigación Científica

Autores

GARCÍA-CARMONA, José Benito
CORTES-VALDIVIA, Claudia Adabella
RODRÍGUEZ-HERNÁNDEZ, Eusebio
PUGA-OLMEDO, José de Jesús
MUÑOZ-SANDOVAL, Marcela

Diseñador de Edición

SORIANO-VELASCO, Jesús. BsC.

Producción Tipográfica

TREJO-RAMOS, Iván. BsC.

Producción WEB

ESCAMILLA-BOUCHAN, Imelda. PhD.

Producción Digital

LUNA-SOTO, Vladimir. PhD.

Área de Conocimiento

Área de Ciencias Económico
Administrativas

Unidad Académica

Turismo

Academia

Bases Teóricas de la investigación
Científica

Editora en Jefe

RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD

Ninguna parte de este escrito amparado por la Ley de Derechos de Autor, podrá ser reproducida, transmitida o utilizada en cualquier forma o medio, ya sea gráfico, electrónico o mecánico, incluyendo, pero sin limitarse a lo siguiente: Citas en artículos y comentarios bibliográficos, de compilación de datos periodísticos radiofónicos o electrónicos. Visite nuestro sitio WEB en: www.ecorfan.org

ISBN: 978-607-8534-10-4

Sello Editorial ECORFAN: 607-8534

Número de Control TB: 2017-02

Clasificación TB (2017):060616-0102

A los efectos de los artículos 13, 162 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169,209, y otra fracción aplicable III de la Ley del Derecho de Autor



® Universidad Autónoma de Nayarit

Ciudad de la Cultura Amado Nervo.
Boulevard Tepic-Xalisco S/N C.P.
63190 Tepic, Nayarit. México.

Contenido

Introducción	2
1 Definición de acuerdo al diccionario de la real academia de la lengua española, como del diccionario de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Guadalajara	3
2 El conocimiento científico en su aproximación al turismo	12
2.1 ¿cómo se generan las ideas de investigación?	12
2.2 Antecedentes y tendencias de la actividad turística en el siglo xxi. Según la organización mundial de turismo. . OTM 2014-2030	15
2.3 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística como objeto de investigación	34
2.4 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística	35
2.5 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística	36
3 planteamiento del problema	38
3.1 ¿Que es plantear el problema de investigación ?	38
3.2 El planteamiento del problema de investigación	38
3.3 Las cuatro ideas básicas de todo problema	39
3.4 ¿Qué es el problema?	40
3.5 Proceso del planteamiento del problema de investigación desde la perspectiva de la industria turística	44
4 El problema como orientador del cuerpo de conocimiento existente o marco teórico que fundamenta el pensamiento epistémico	45
4.1 La situación problemática orienta al investigador hacia que teorías u autores consultar.	45
4.2 El enunciado del problema	45
4.3 Los elementos del problema	46
4.4 La descripción, el análisis, la síntesis y la selección de los elementos	46
4.5 Los antecedentes del problema	46
4.6 La justificación y la viabilidad	47
4.6.1 La viabilidad o factibilidad toma en cuenta	47
4.7 La formulación del problema	47
5 Los objetivos de la investigación	49
6 El marco teórico y el planteamiento teórico	50
6.1 El marco teórico. Las funciones del marco teórico	50

6.2 Etapas de la elaboración del marco teórico	50
6.2.1 La revisión de literatura	50
6.2.2 La construcción del marco teórico	51
6.3 El planteamiento teórico	51
6.3.1 La apertura de las fronteras disciplinarias	51
6.4 El análisis del cuerpo de conocimiento existente	54
6.5 Propuesta del instituto de estudios peruanos (IEP)	58
6.6 Propuesta de godofredo taibe (2000B)	58
6.7 Cómo se originan las investigaciones	60
7 objetivos de la investigación	63
7.1 preguntas de investigación	63
7.2 formulación de objetivos	64
8 diferentes tipos de estudios	69
Resumen	69
Referencias	91
Apéndice A. Consejo Editor Universidad Autónoma de Nayarit	93
Apéndice B. Consejo Editor ECORFAN	94

Introducción

El presente texto de Investigación Científica aplicada en el campo del turismo, tiene como Objetivo, el mostrar al educando de la licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo del área en Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, las bases teóricas prácticas del Método Científico, tanto experimental como no experimental, y que este requiere de diferentes procesos de auscultación para poder dar certidumbre a la observación de la fenomenología dada en nuestro devenir histórico social donde se desarrolla la actividad turística de principios de Siglo XXI.

De acuerdo a varios investigadores como los Doctores. Carlos Eduardo Maldonado, Guillermo Díaz Muños, Enrique Luengo González, Carlos Díaz Hernández, Edgar Moran, Roberto Hernández Sampieri, Antón Álvarez Sousa, Agustín Santana Talavera entre otros, nos señalan que vivimos en una época donde la complejidad de la realidad y su problemática, coloca al ser humano de frente a paradojas de cual camino seguir en su proceso evolutivo del llamado progreso hacia la sociedad del conocimiento y el Ecohumanismo, pone en una situación de aparentemente privilegio a la actividad turística posmoderna.

Así que el alumno conozca las los diferentes procedimientos de abordar esta realidades dadas y por darse, el presente texto parte de comprender claramente que se entiende por proceso y sus pasos a seguir, cuáles pueden ser las fuentes de información que permiten orientar al aprendiz como a los docentes y profesionistas que trabajan en los segmentos turísticos, ya que el turismo es un industria muy dinámica, se presentan las herramientas de apoyo para obtener información tanto cualitativa como cuantitativa, como pueden ser las entrevistas y las encuestas. En este sentido se presentan las hojas de campo, las monografías, registros fotográficos.

Esperando que este texto sea una material de apoyo docente y de aprendizaje para los alumnos de la licenciatura en turismo.

1 Definición de acuerdo al diccionario de la real academia de la lengua española, como del diccionario de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Guadalajara

En este primer capítulo te invitamos a que realicen un análisis reflexivo sobre la definición que los diccionarios tienen del concepto de proceso y de este vinculado al concepto de aprendizaje, que están vinculados al conocimiento que los seres humanos hombres y mujeres día con día contrastamos con la realidad vivida y por vivir, que permite construir las bases del método científico, enmarcado en el proceso de observación sistematizada de la realidad.

Proceso: (Del lat. processus)

- a) Acción de ir hacia adelante.
- b) Transcurso del tiempo.
- c) Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.
- d) Der. Agregado de los autos y demás escritos en cualquier causa civil o criminal.
- e) Der. Causa criminal.

En infinito

- f) Acción de seguir una serie de cosas que no tiene fin.
- g) Fulminar él. loc. verb. Der. Hacerlo y sustanciarlo hasta ponerlo en estado de sentencia.
- h) Vestir el. loc. verb. Der. Formarlo con todas las diligencias y solemnidades requeridas por derecho.

- **Proceso:** Del verbo **procesar**: (conjuguar)
- **Proceso** es: 1ª persona singular (yo) presente indicativo
- **Procesó** es: 3ª persona singular (él/ella/usted) pretérito indicativo

Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe: proceso:

- I.-** Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial: proceso degenerativo.
- II.-** Transcurso de tiempo. **DER.** Conjunto de actuaciones, autos y demás escritos en cualquier causa civil y criminal. **DER.** Causa criminal.
- III.- INFORM.** Conjunto de operaciones lógicas y aritméticas ordenadas cuyo fin es la obtención de unos resultados determinados. Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe.

Proceso:

- a) Conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o de una técnica.
- b) Acción que se desarrolla a través de una serie de etapas que guardan relación mutua. Sucesión sistemática de cambios en una dirección definida susceptible de recibir un nombre (proceso de ósmosis, procesos de socialización, proceso de tropismo, proceso de institucionalización, proceso del trabajo social, etcétera). Ander Egg.

- c) Referente a los sistemas o series de acciones que tienen lugar de manera continua o regular, además de producirse de manera determinada de antemano. C. Monroy Olivares.

Procesar

tr. **DER.** Someter a proceso penal dictando auto contra un reo: le procesaron por delitos fiscales. Someter una sustancia a un proceso de elaboración o transformación: en esta sección se procesa la celulosa.

INFORM. Realizar un ordenador una serie de operaciones para gestionar los datos suministrados.

Proceso

También aparece en estas entradas:

absorción - a cíclico - acondicionamiento - actualización - actualizador - actuario - aculturación - aculturar - acumulador - acuñación - adaptación - admisión - adsorción - agilización - agilizar - alimentación - alimentar - alopécico - animalización - ánodo - aperturista - apogeo - aromatización - arte - atajar - auge - automático - automatismo - automatización - automatizar - barómetro - barrido - bienal - cadena - decoración - degenerativo - momificación - tapete - bilis - biodegradable - bloquear - catabólico - cerebro - cierre - clímax - cómo - condensación - condicionamiento - conservante – constante

Decisión de abandonar o de modificar la investigación

A veces el investigador por sí solo con explicación de su tutor se encuentra en la disyuntiva de abandonar o modificar el trabajo de investigación. Lo sabio no es abandonar sino introducir modificaciones que hagan posible la monografía o tesis.

Decodificación

Traducción de la palabra impresa a la palabra hablada. Es convertir lo clave, simbólico o codificado en palabra clara y sencilla. Es entender términos.

Los lectores novatos o los lentos gastan gran parte de su energía mental decodificando.

La revisión constante de diccionarios especializados o hábitivo es un imperativo para todo estudiante e investigador, que dará lugar a menos búsqueda posterior.

Deducción

Operación lógica inversa a la inducción. Consiste en obtener, mediante la aplicación de reglas lógicas, a partir de un conjunto de proposiciones -premisas-, una nueva proposición como conclusión. Proceso lógico que transita de lo general a lo particular. Busca demostrar la hipótesis. Es la aplicación de una generalización a un hecho o fenómeno particular.

Definir

Significa observar y alcanzar conclusiones sobre hechos y fenómenos explicados a través de parámetros o indicadores (Pineda et al. 1994:23).

Para explicar un concepto mediante una definición primero se nombra un concepto más extenso, que incluya en parte al concepto que se quiere definir, y luego se enuncia una característica única de este concepto (Navarrete 1998:144).

La definición fija con precisión y claridad el contenido de la idea central; asimismo determina su significado, indicando sus alcances e importancia; es un procesamiento similar al de la conceptualización. Ejemplo: El lenguaje -según Spir- es un método exclusivamente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada (Cáceres 1998:55)

Definición

Es una explicación concisa de lo que es algo o de lo que significa un nombre. "Es una operación lógica que revela el contenido del concepto o establece la significación del término. La definición puede ser nominal o real"(Gonzales 2001:24).

Para Tafur (1994:176) la definición es una operación que sirve para indicar el aspecto fundamental del objeto, hecho o fenómeno que se define, permitiéndose de este modo distinguirlo de otros que se le parecen. De tal modo que la definición es considerada como un instrumento teórico importante en la investigación./.. Son sujetos de definición tanto los objetos de la realidad material (objetos, cosas, acontecimientos, fenómenos, etc.) como también los conceptos, proposiciones o juicios, de igual modo los signos, integrantes del mundo lingüístico.

Barrantes (2001:10) considera a la definición es una relectura de ciertos elementos del mundo respaldados por una teoría. Es una interpretación.

En la investigación científica se busca la definición operacional o definición técnica que se expresa dentro del contexto de un sistema o teoría científica, dentro de una rama del saber. Expresión de un nuevo término en lenguaje científico, que responde a una disciplina científica. Todo investigador o científico para realizar la definición operacional requiere de un conjunto de conceptos o categorías no definidos o primarios para describirlos, explicarlos.

Definición científica

Es el punto de partida de la ciencia. Encontramos definiciones, como las constataciones empíricas desligadas de toda teoría. Para definir, siempre se utiliza un marco teórico admitido. Una definición generalmente es la relectura de cierto número de elementos del mundo a través de una teoría; por tanto, es una interpretación. Así, la definición de una célula en biología no es un punto de partida, sino el resultado de un proceso interpretativo teórico (Fourez 1994:31).

Definición del problema

Es perfilar y determinar las características del tema de su trabajo. "Definir el problema es fijar con claridad, exactitud y precisión su significado y naturaleza. Es una respuesta exhaustiva a las preguntas de qué es lo que se va hacer, cuáles son los alcances y cuáles las limitaciones"(Acosta 1988:21). Toda definición de problema contiene un título, el subtítulo, los objetivos, la fuente de inspiración (teórica o práctica), importancia, los destinatarios, metodología (métodos, técnicas, instrumentos).

Definición del problema y la exigencia del tutor

Dentro de la investigación del enfoque cualitativo, existen diferentes exigencias al estudiante, en relación dentro del trabajo del enfoque cuantitativo.

Al investigador cualitativo le pedimos que ofrezca, no una explicación parcial a un problema sino una comprensión global del mismo. Fines, propósitos y cuestiones de investigación están en un continuo de abstracción-concreción que delimita el problema básico de toda investigación cualitativa en educación, comprender cómo los que participan en un fenómeno educativo actúan y explican su proceder de acuerdo con el modo en que definen la realidad de ese fenómeno (Rodríguez, Gil y García 1996:110-112).

Definición nominal

Explica el sentido u origen del término. Ej.: El término filosofía etimológicamente significa amor a la sabiduría (Gonzales 2001:24).

Definición operacional

Es la expresión del significado de un constructo concepto teórico en términos de propiedades observables y medibles llamados indicadores. Así un test de inteligencia puede ser considerado como una definición operacional del concepto teórico inteligencia (Piscoya 1987:186)

Concretización de conceptos apropiados a la investigación que se realiza, para estudiar, y emitir conclusiones.

Definición real

Es una explicación cierto pero existen tres niveles: esencial, descriptiva y genética.

Definición real descriptiva

Es la explicación que destaca las propiedades esenciales y/o accidentales.

Definición real esencial

Explicación que aclara la esencia de las cosas, determinando el género próximo más la diferencia específica (notas esenciales del concepto que agregadas al género próximo dan lugar al concepto de especie (Gonzales 2001:24).

Definición real genética

Explicación que hacer referencia a la génesis, al origen de las cosas o de un proceso.

Delimitación del trabajo de investigación

Consiste en determinar el objeto (qué aspecto se va estudiar específicamente), el área (dentro de qué límites se va a trabajar, o sea el marco referencial), el tipo (pura o aplicada), el nivel (descriptivo o interpretativo), etc., de la investigación (Uriarte 1988:23).

Demostración

Es la parte en la cual se exponen las bondades del tema, especialmente cuando se trata de un estudio científico, histórico, social o cultural, sustentándolo con testimonios, estadísticas y documentos fehacientes. La demostración da relevancia y seriedad académica al tema, sobre todo cuando se refiere a la tesis de grado (1998:63).

Demostración procedimiento de evaluación universitaria:

Consiste en realizar algo que demuestre un determinado conocimiento de parte de una Lección o Unidad por uno o varios universitarios. Se utiliza este procedimiento en asignaturas de las Carreras de la Facultad de Tecnología de la UMSS.

Denotado

Término análogo a la realidad, que muestra hechos.

Desarrollar

Es la explicación de una teoría distinguiendo sus componentes ya sea en secuencias o en un orden cronológico, temático, lógico o de otra naturaleza, para caracterizar cada una de sus fases hasta lograr el curso final.

Desarrollo curricular

Significa la aplicación del currículum a la gestión académica de una determinada institución educativa, que supone la puesta en marcha de las relaciones organizadas científicamente de las teorías y en las prácticas educativas dentro y fuera del aula; que no es sólo el plan de estudios o el contenido de las asignaturas.

Desarrollo psíquico

El ser humano se forma a partir de lo natural (innato, biológico), con se aprende (social) y lo que se construye (en forma personal).

Descanso

Luego de un estudio o investigación sostenida de 45 o 60 minutos, se debe descansar diez a quince minutos como máximo.

Desempeño de roles

Técnica grupal educativa que consiste en la representación o escenificación de una historia, situación típica de algún episodio de una lección, unidad, asignatura o profesión. El objetivo de esta técnica es que sea mejor comprendida un determinado contenido.

A los actores, al margen, de la sensación de estar viviendo en la misma realidad, les produce mayor visión de la realidad y gran participación del grupo o curso.

Diccionario

Libro en que por orden alfabético contienen y explican todas las dicciones de uno o más idiomas, o las de un área, ciencia, disciplina o materia. El profesor Roberto Agreda Maldonado, ha desarrolla éste tipo de trabajo intelectual, como técnica de aprendizaje con sus alumnos, en los colegios "Franklin Anaya", "Cristina Prado" y Liceo "América", siendo galardonado el 30 de junio del 2000, con el Diploma de Honor, en el Hotel París, otorgada por el CEBIAE, junto a pocos maestros del país, postulado por la Dirección Distrital de Educación de Quillacollo. Trabajo que ahora guía, coordina y dirige en la Universidad Mayor de "San Simón" y en la Universidad "Americana".

Discente

El origen etimológico de la palabra discente, alude al que dice, habla luego de la enseñanza o explicación de un maestro. Persona que recibe enseñanza.

Diseño de investigación

Organización de la investigación que realiza el investigador. Comprende el plan, la estructura y la estrategia de la investigación (Tafur 1994:103 y Barrantes 2001:80). Es la descripción de cómo se va realizar la investigación (Pineda et al.1994:77).

Esta expresión sirve para designar el esbozo, esquema, prototipo o modelo que indica el conjunto de decisiones, pasos y actividades que se han de realizar para guiar el curso de una investigación (Ander-Egg 1997:59).

El diseño de investigación es también conocido como protocolo, proyecto o perfil de tesis. Sus componentes básicos son: Problema, objetivos (generales y específicos); hipótesis, variables, indicadores; marco teórico; diseño metodológico (métodos, técnicas; elección de muestra,); (en algunos casos presupuesto); bibliografía y cronograma.

El diseño de investigación desarrolla el tipo y el enfoque de investigación, el área de estudio, el universo y la muestra (si es una investigación cuantitativa), el método, las técnicas, instrumentos de recolección de información, datos, plan de tabulación (investigación cuantitativa) y análisis e interpretación de resultados con sus respectivos procedimientos. En este trabajo es importante tener en cuenta la mayor validez y confiabilidad de la información y reducir al máximo los posibles errores.

En suma, es el esqueleto o dibujo que grafica las partes más importantes de la investigación científica que esencialmente informa la hipótesis a comprobarse, la metodología a emplearse dentro de un cronograma, y señala, los recursos humanos y económicos necesarios. Todo con una organización y puentes conceptuales previos.

Diseño de un estudio

Es el intento por poner orden a un conjunto de fenómenos de tal forma que tenga sentido y pueda comunicarse así a los demás (Barrantes 2001:151).

Diseño metodológico

Especificación del enfoque, tipo de investigación, además de esclarecer el universo y la muestra. Explicación del cómo se va a realizar la investigación: método, técnica e instrumento.

Disertación

Es el estudio teórico de naturaleza reflexiva, que consiste en la organización de ideas sobre un determinado tema. Se distingue del ensayo en que es un estudio formal y no un comentario libre. Exige el aparato técnico propio de los trabajos científicos. Puede ser expositiva o argumentativa (Piña 1996:22-23).

Término que alude a la defensa de tesis al finalizar un doctorado.

Docente

El docente no transmite conocimientos, como tradicionalmente se decía, sino que guía el aprendizaje (Galli. s/f: 37).

El docente debe coordinar, gestionar la construcción, reconstrucción de conocimientos de los alumnos a través de establecer, mediar la interrelación de los alumnos con el objeto de estudio-realidad.

El docente no debe exponer lo que es accesible en los libros y revistas científicas, sino debe aportar novedades, orientar el uso del conocimiento para resolver problemas, organizar el saber disperso, demostrar sus habilidades.

Lo esencial de la tarea docente no es dar clases, sino desarrollar dinámicas múltiples (metodológicas, teóricas y prácticas), para que los alumnos aprendan, construyan conocimientos, lo que requiere de muchas actividades entre lo que es más indispensable, es fusionar la práctica y la teoría en la sociedad (esferas de la economía) y las aulas.

Dogmatismo

Tendencia a erigir fórmulas, que expresan conocimientos, en verdades indiscutibles al margen del estudio, de la crítica y de la discusión. La actitud científica está consciente de la provisionalidad de todos los conocimientos. Particularmente en ciencias sociales puede decirse que sólo en los últimos 30 o 40 años ha comenzado un serio trabajo de estructuración metodológica. Por lo tanto, no hay nada más acientífico que negarse a la discusión de proposiciones científicas que esencialmente son provisionales, condicionadas siempre a la fórmula expresa o tácita, hasta donde ha llegado en este momento el conocimiento (Uriarte 1988:13). La investigación y la misma ciencia, es contraria a todo dogmatismo.

Dos puntos

Es un signo de puntuación que indica pausa no precisa. Se usa en:

1. Después del saludo en una carta;
2. Después de las frases: por ejemplo, verbigracia;
3. Antes de los numerales ordinales que expresan orden;
4. Antes de una oración que completa la anterior, afirmativa;
5. Antes de una enumeración;
5. Antes de una frase o pensamiento que se cita;
6. Delante de una oración resumen o que se refiere a todo lo expresado en oraciones antecedentes, en las cuales ya existe coma;
7. Para separar la proposición inicial de las restantes oraciones que la explican;
8. Para introducir una lista o un ejemplo;
9. Para introducir una segunda cláusula que amplifica la primera: Muchos estudiantes tienen trabajos inusuales: uno de mis compañeros es entrenador de animales y otro fabricante de cordones.

Luego de los dos puntos puede escribirse con mayúscula cuando la relación no es directa y cuando es directa con minúscula. Desde luego con mayúscula cuando se trata de nombres propios.

Procedimiento

- Del latín *procedere*, compuesto de *pro* “delante” y *cedere* “avanzar”.
- Método de ejecutar alguna cosa.
- Una serie de actos que predeterminan cursos de acción y la manera de ejecutar un trabajo.

- Manera de encarar un estudio o una acción; habitualmente, en este caso, se trata de una técnica. Ander Egg.

Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿De acuerdo a los significados propuestos tanto por la real academia de la lengua española, podemos entender el concepto de Proceso?
2. ¿Describe tres conceptos que pueden dar a la acción de procesar?
3. ¿En un orden cronológico, temático, lógico o de otra naturaleza, para caracterizar cada una de sus fases hasta lograr el curso final, se define como?
4. ¿El pensamiento humano es un proceso de _____?
5. ¿Qué entendemos por dogmatismo?
6. ¿A una serie de actos que predeterminan cursos de acción y la manera de ejecutar un trabajo se le denomina cómo?
7. ¿Es la parte en la cual se exponen las bondades del tema, especialmente cuando se trata de un estudio científico, histórico, social o cultural, sustentándolo con testimonios, estadísticas y documentos fehacientes, se le denomina cómo?

2 El conocimiento científico en su aproximación al turismo

En el presente capítulo el alumno de la licenciatura en Turismo, Gastronomía, Animación Turística Sociocultural, así como Administración, Contabilidad, Mercadotecnia, Sistemas Computacionales, Económica podrán iniciarse en el conocimiento científico y sus procesos de realizar las investigaciones para analizar y comprender la complejidad de la realidad dada.

La ciencia es un conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y falible.

Para que el conocimiento científico sea considerado como tal, se debe saber cómo se llega a él y ser capaces de enumerar las operaciones por las cuales es verificable. Para generar el conocimiento científico, es necesario hacer investigación, la cual puede definirse como el proceso mediante el cual el hombre hace uso de los principios o leyes ya descubiertos y trata de descubrir nuevas cosas o demostrar nuevos principios o leyes.

La investigación científica justifica su existencia con la percepción de que el conjunto de conocimientos disponibles son insuficientes en la resolución de determinados tipos de problemas. La investigación se ocupa de problemas y no es posible formular preguntas fuera de algún cuerpo de conocimientos.

El proceso de investigación lleva consigo el uso del método científico que se puede definir como el procedimiento formado por una secuencia lógica de actividades que procura descubrir las características de los fenómenos, las relaciones entre sus elementos y sus conexiones con otros fenómenos mediante el raciocinio y la comprobación a través de la demostración y la verificación.

2.1 ¿Cómo se generan las ideas de investigación?

Existen diversos criterios que diferentes inventores famosos han sugerido para generar ideas de investigación productiva, entre las cuales destacan:

- A. Las buenas ideas intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal.
- B. Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”.
- C. Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar hipótesis y encontrar la solución de problemas observado de la realidad dada, dándose y por darse.
- D. Del pensamiento común ordinario también surgen los pensamientos científicos.

De los trabajos reportados o descritos en revistas de divulgación científica, como de las memorias de congresos académicos y de investigación, nutren el pensamiento del lector y de estas ideas proporcionadas por el autor, pueden ser los promotores de nuevos pensamientos.

Figura 2.1 Revistas de divulgación científica



Fuente: <http://www.linneo.es/p890657-turismo-rural-154-tajo-internacional.html>

La consulta de revistas, libros, catálogos, cuentos, diarios, notas de prensa, apuntes escolares, Informes de Investigación, Tesis, Abstrás, Currens Contes, entre otros, son buenas fuentes que estimulan el pensamiento y son precursores de ideas.

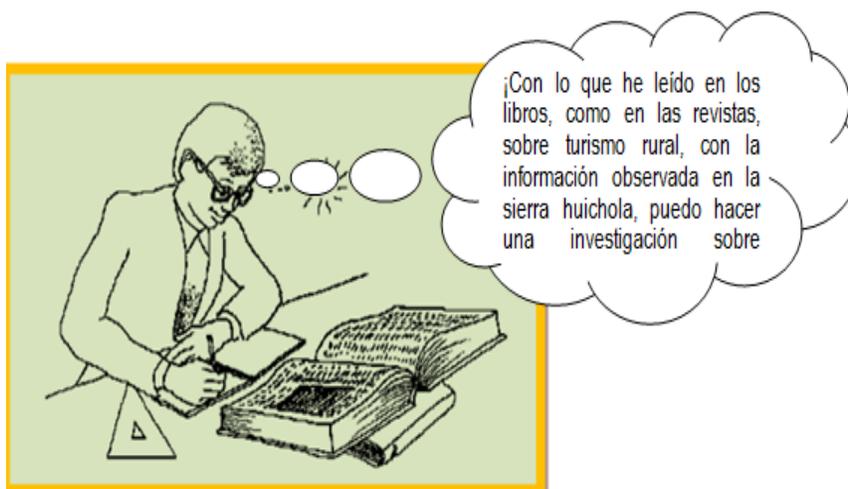
Figura 2.2 Informes de Investigación



Fuente: <http://revistapasos.com/web?#>

Consultar memorias de congresos y reuniones Regionales, Nacionales e Internacionales. Realizar Resúmenes de clases (Portafolios), Tomar Nota de los Datos, de la información del día, de los acontecimientos de la vida cotidiana, hacer cuadros sinópticos, lluvia de ideas, esquemas mentales. Consulta a libros especializados.

Figura 2.3 Consulta a libros especializados



Publicación de los Resultados de Investigación

Figura 2.4 Publicación de los Resultados de Investigación



Publicaciones donde se exponen los resultados de las investigaciones realizadas en el campo turístico y que son publicados para que tanto la comunidad científica, la empresarial, la social puedan tomar las ideas o continuar con las investigaciones, en otras localidades o latitudes de la geografía mundial, y así contrastar los resultados reportados en la publicación con los obtenidos en tu propia investigación, de esta forma día con día, cada individuos que realiza algún proceso de investigación científica contribuye al acervó cultural y científico de la humanidad.

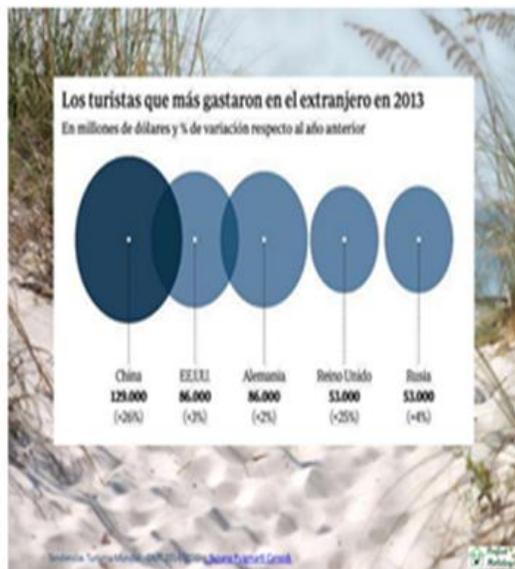
2.2 Antecedentes y Tendencias de la Actividad Turística en el Siglo XXI. Según la Organización Mundial de Turismo OMT. 2014-2030

Figura 2.5 Turismo Mundial



- **1.087 millones de turistas** internacionales viajaron por el mundo el 2013.
- La tendencia de crecimiento es paralela a la **tecnología, que unifica y subdivide los grupos de consumidores**, obligando a empresas y destinos a revisar sus estrategias.
- [Panorama OMT Turismo Internacional](#)

Turismo Mundial 2013



Escenarios tecnológicos, según la OMT

1. Profundización de los efectos tecnológicos de la Información. (Internet, Intranet, Redes Sociales, Instagram, Google, Facebook, Youtube, Flink, Twitter, linkedin, etc.).
2. Redefinición tecnológica del transporte tanto público como privado.
3. Nuevas tecnologías de producción de energía.
4. Cambios en tecnologías de materiales.
5. Respuestas tecnológicas a escenarios ambientales.
6. Nuevas aplicaciones en tecnologías del ocio.
7. Democratización y acceso a innovaciones.
8. Globalización Tecnológica.
9. Ciudades Inteligentes.

Figura 2.6 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: <http://limitesdelverde.blogspot.mx/2016/06/los-retos-del-turismo-en-la-agenda-para.html>

Escenarios Sociales, según la OMT

1. Aumento de la población humana.
2. Aumento de la población en senectud.
3. Aumento de Migraciones Humanas.
4. Inseguridad Internacional y local / Seguridad local.
5. Aumento de población humana empobrecida.
6. Insalubridad / salubridad local.
7. Mayor analfabetismo cibernético/ Desarrollo de recursos humanos.
8. Exclusividad de un nivel más elevado de información y cultura.
9. Exigencia de una autenticidad cultural.
10. Distribución de renta, riqueza y poder.
11. Distribución del empleo y del tiempo libre.
12. Mayor accesibilidad a actividades turísticas.
13. Crisis económica regionales y globales.

Figura 2.7



Fuente: http://www.freepik.es/vector-gratis/set-de-botones-de-colores-de-redes-sociales_840848.htm

1. Sobre población del Planeta
2. Impactos sobre sistemas ecológicos.
3. Creciente prioridad de la gestión ambiental
4. Costos de la gestión Ambiental, Cambios en precios relativos.
5. Redefinición del Turismo sostenible.
6. Globalización de estándares de Sostenibilidad.

Figura 2.8



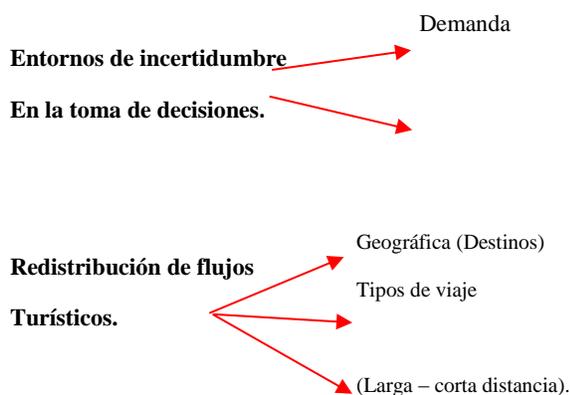
Fuente: Fuente: <http://www2.unwto.org/es>

Figura 2.9



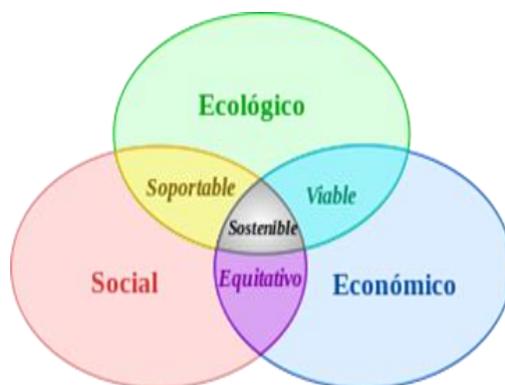
Fuente: Fuente: <http://www2.unwto.org/es>

Efectos de la Crisis:



Directos e indirectos económicos de la actividad turística

Figura 2.10 Directos e indirectos económicos de la actividad turística



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos104/turismosostenible/image007.png>

Escenarios Económicos, según la OMT

1. Altas tasas de crecimiento económico.
2. Redefinición del sistema financiero mundial.
3. Liberalización de las barreras reglamentarias y arancelarias.
4. Límites en infraestructura y servicios
5. Precios relativos de opciones y actividades de ocio.
6. Demanda de Valor y calidad.
7. Globalización de los mercados.
8. Globalización de normas sociales y éticas.
9. Internacionalización de los derechos humanos.

Situación Actual:

Prioridad. Asegura la conservación y uso racional del patrimonio natural y cultural.

Figura 2.11



Fuente: <http://www.entornoturistico.com/tipos-culturas-turismo/>

La biodiversidad de México

Figura 2.12

marketing de destinos turísticos
análisis y estrategias de desarrollo

2 El turismo como opción de desarrollo

Externalidades causadas por el turismo

		Tipo de efecto		
		Económicos	Medioambientales	Sociales
Afecta principalmente a las personas	Beneficios	Nuevas conexiones de transportes, nuevas actividades de recreo y tiendas, incremento del valor de la propiedad.	Realce del paisaje.	Efectos demostración positivos.
	Costes	Disminución de los valores de la propiedad, inflación.	Estropear paisajes, ruido, contaminación del aire y del agua y por veredos.	Congestión de tráfico y de personas, mayor número de crímenes, efectos demostración negativos.
Afecta al Gobierno y bienestar colectivo	Beneficios	Aumento de la recaudación de impuestos directos e indirectos.	Conservación de la flora y de la fauna.	Aumento del valor de la cultura, reducción de las pérdidas por emigración.
	Costes	Mantenimiento de las infraestructuras de las actividades turísticas.	Destrucción de la flora y la fauna.	Medidas extras de servición de sanidad, prevención del fuego, higiene y recogida de basuras.

Fuente: Basado en Bull (1994) en Bigné, Font y Andreu (2000)

Fuente: Fuente: <http://slideplayer.es/slide/8867110/>

La situación actual 2017, los turistas cada vez son más verdes, más conscientes y buscan más destinos auténticos

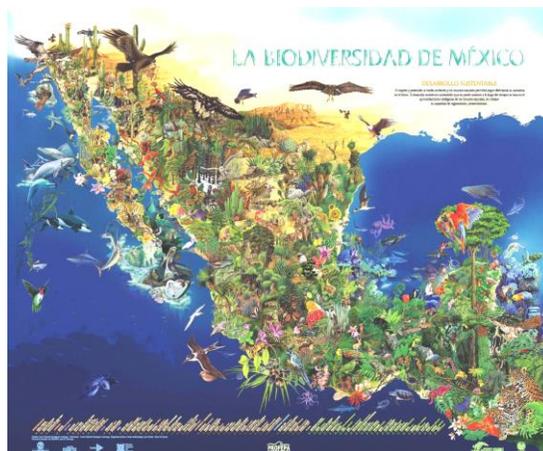
Figura 2.13



Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Beltrame_en_las_islas_Gal%C3%A1pagos.Jpg

No en el sentido inverso, donde el turismo utilizando a las comunidades rurales e indígenas finque su desarrollo, destruyendo el entorno natural y erosionando el patrimonio cultural.

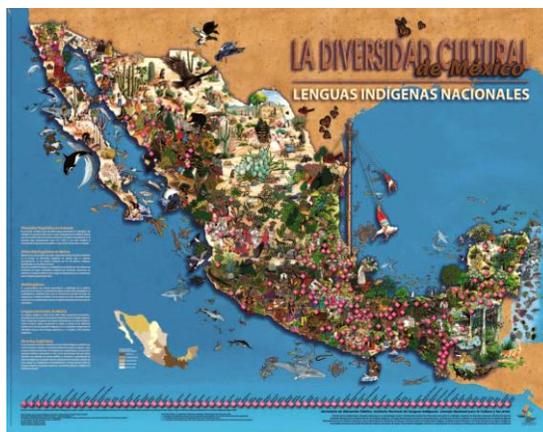
Figura 2.14



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/-h7fPWAcpxc0/UWOeQVWGafI/AAAAAAAAAFs/hfUvq7A4VJ8/s1600/biodiversidad.jpg>

La diversidad Cultural de México

Figura 2.15



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/Knzc0s7pCQ/UaskjEZOrGI/AAAAAAAAACD4/IRzkaOkNP6g/s1600/Mapa_diversidad_cultural.jpg

Cada día es mayor la tendencia mundial a seleccionar empresas y destinos con alguna certificación ambiental, como la mejor opción de viaje, lo que obliga a trabajar en la mejora de prácticas ambientales. La sostenibilidad representa una exigencia del mercado.

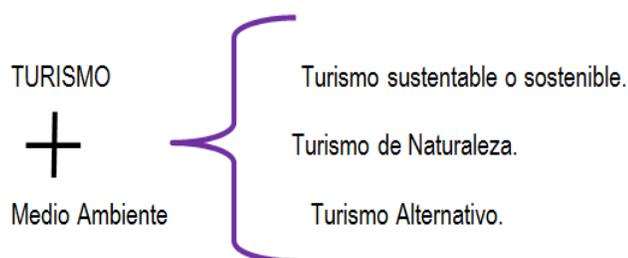
“El turismo debe apoyar a mejorar su calidad y nivel de vida de las comunidades rurales e indígenas”. Ernesto Barrera. 2004. Universidad de Buenos Aires Argentina.

El turismo Actual tanto nacional como internacional requiere y exige servicios y experiencias de más alta calidad y de un costo competitivo.

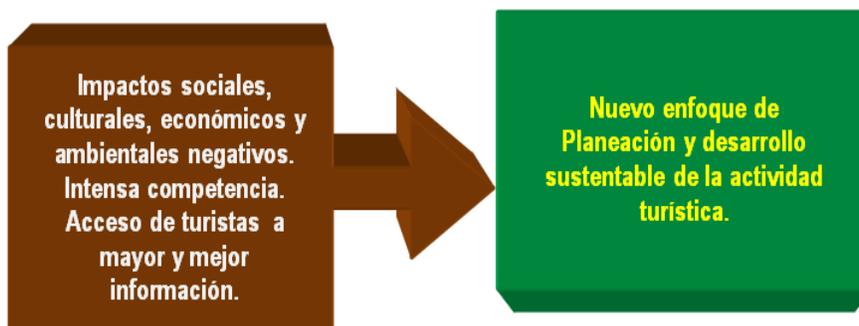
Las comunidades deben de participar en un proceso de aprendizaje, que les permita estar mejor preparados para:

- Comprender
- Implicarse y
- participar exitosamente en la actividad turística.
- En suma se requiere de una cultura turística.

Figura 2.16 Así tenemos hoy el dilema de las definiciones:



La relación del turismo y el medio ambiente:



Fuente: Revista Pasos, Universidad de la Laguna, España, (2002)

Uno de los recursos patrimoniales más utilizados por los destinos turísticos y las empresas de servicios turísticos son los recursos naturales y los servicios que estos proporcionan, como el paisaje, los frutos y alimentos que nos proporcionan y que son utilizados en la manufactura de platillos, así como el agua que utilizamos en las albercas, el aire y el oxígeno que respiramos, por lo tanto su conservación y buen uso, son una garantía de su permanencia, estos son y deben ser los objetos de estudio en la investigación científica en el desarrollo turístico para las generaciones presentes y las futuras.

El alumno se podrá dar cuenta que el proceso de la investigación científica es similar para todos los campos de hacer humano y cuyos resultados al ser dados a conocer por todos y cada uno de los instrumentos descritos (informes, revistas, reportes, textos, libros temáticos entre otros), permiten avanzar como sociedad civilizada por una vida mejor.

Esto se podrá ver en los siguientes cuadros:

Modelo de Desarrollo Turístico.

Tabla 2.1 Modelo de Desarrollo Turístico

Modelo Industrial	Modelo Alternativo	Consideraciones respecto a la inviabilidad del modelo
<ul style="list-style-type: none"> - Homogenización. - Especialización. - Sincronización. - Centralización. - Concentración Espacial y Financiera. - Maximación Financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación y diferenciación - Sincronización dinámica - Descentralización - Desconcentración. - Desconcentración. - Máximación de otros de otros beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en la estructura de la demanda nacional. - Crecimiento acelerado. - Competencia precio – producto. - Transformación de la estructura y uso de tiempo libre. - Dinámica del modelo.

Fuente: Universidad Iberoamericana del Caribe, Cancún, México, (2006)

Tabla 2.2

Consideraciones con respecto a la inviabilidad del modelo	Nuevos Hábitos Vacacionales y de compras
<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en la estructura e la demanda Internacional. - Crecimiento acelerado. - Competencia precio-producto. - Transformación de la estructura y uso del tiempo libre. - Dinámica del modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de la duración de las vacaciones principales. - Realización de diversos viajes vacacionales cortos en distintas épocas del año. - Incremento de los viajes de largos recorridos. - Reducción del nivel de fidelidad al destino. - Incremento del nivel de preferencia por los viajes organizados individualmente. - Búsqueda de canales de compra alternativos a los tradicionales.

Fuente: Universidad Iberoamericana del Caribe, Cancún, México, (2006)

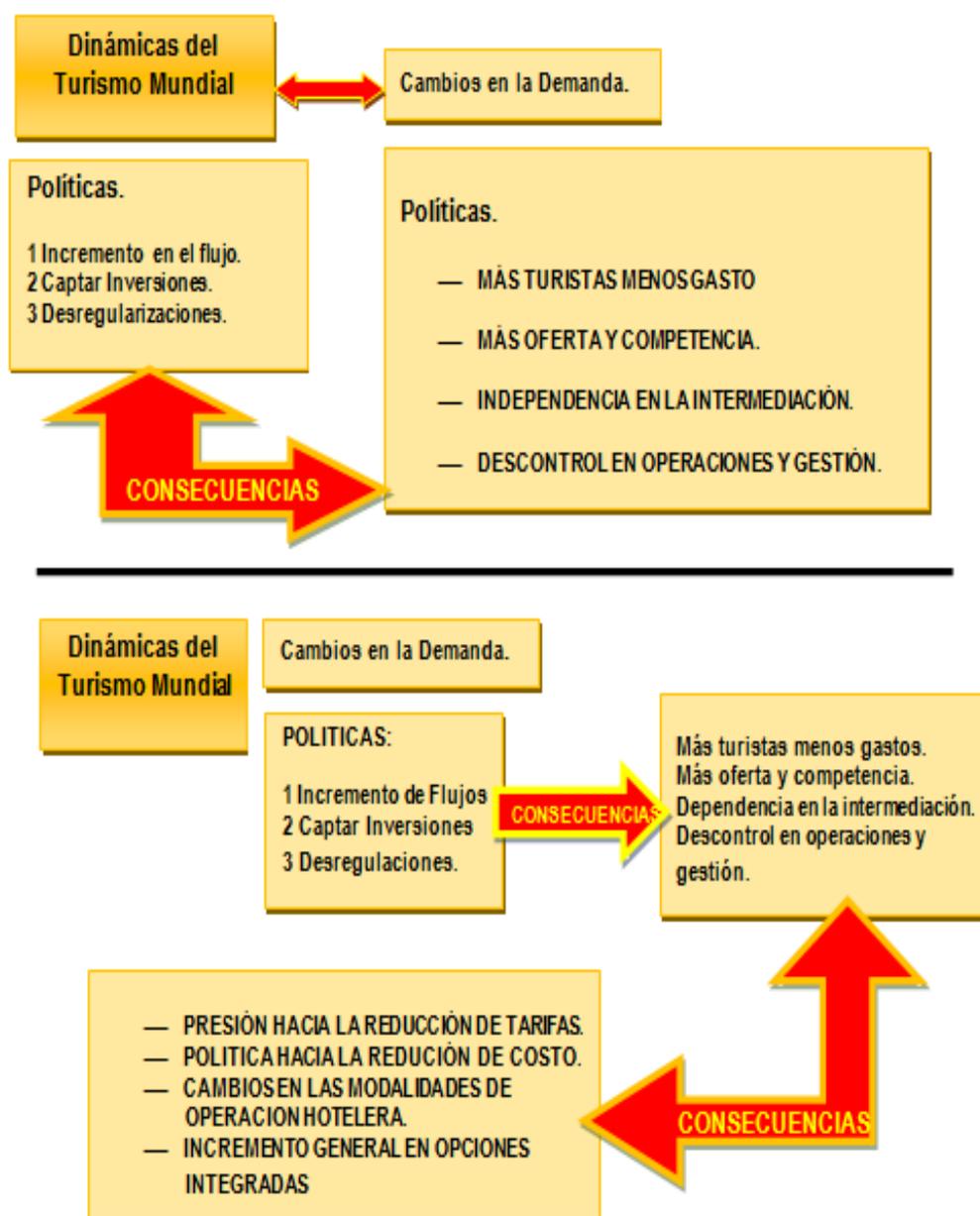
Tabla 2.3

Cambios en los hábitos de consumo	Nuevos Mercados Turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> -Mayor nivel de actividad durante las vacaciones. -Preferencias por establecimientos con elevado nivel de equipamiento. -Mayor preocupación por el entorno medioambiental y cultural. -Deseo de un servicios personalizado y flexible. -Deseo de garantías de servicio y mecanismo de atención de quejas 	<ul style="list-style-type: none"> - Congresos y convenciones. - Incentivos de empresas. - Naturaleza. - Práctica deportiva. - Evasión del estrés y el ruido entre otros. - Tercera Edad.

Fuente: Universidad Iberoamericana del Caribe, Cancún, México, (2006)

Con las tablas, figuras y gráficos, anteriores de una manera sencilla tratamos e internar al alumno en el conocimiento e las tendencias de la realidad socioeconómica y ambiental que ha tenido la humanidad por los efectos del “Modelo Económico Global” y la “Revolución Tecnológica de las Comunicaciones” más conocida como las TIC’s, podemos señalar que esto no es exclusivo para los prestadores de servicios turísticos, sino para todas las empresas tanto grandes, medianas, chicas y microempresas, que funcionan en los diferentes nichos industriales y de las empresas prestadoras de servicios. Todo esto como se ha visto impacta las tendencias de las demandas, en seguida exponemos un cuadro didáctico de lo señalado.

Figura 2.17 Tendencias de la demanda turística



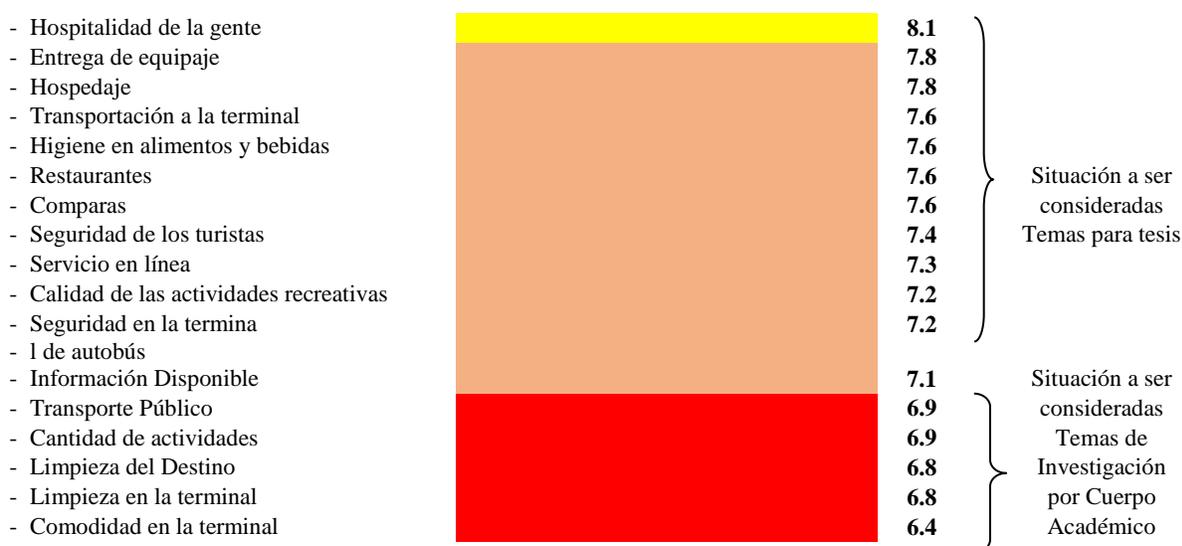
Fuente: Universidad Iberoamericana del Caribe, Cancún, México, (2006)

Índice de Satisfacción por reactivo Turismo Nacional por Autobús. Destino: Puerto de San Blas, estado de Nayarit, México

Figura 2.18 Semáforo de calificación del servicio



Grafico 2.1 Encuesta Nacional para medir el grado de Satisfacción de los Destinos Turístico



Fuente: Secretaría de Turismo, Dirección de Planeación; Encuesta Nacional para medir el grado de Satisfacción de los Destinos Turísticos (2004. México)

La evaluación de los turistas que visitaron “el puerto de San Blas” vía autobús durante el trimestre del 2004, alcanzó un índice global de 7.3. Los alumnos se podrán dar cuenta que en este caso al igual a los siguientes que les vamos a mostrar por medio de estas gráficas, son el resultado de la aplicación de un instrumento, que más adelante se les dirá como es su diseños, son muy importantes para realizar los procesos de investigación en ciencias sociales, como en las biológicas y demás ramas del conocimiento humano, este instrumento es “La Encuesta”, cuyos resultados son analizados por medio de la Ciencia estadística, la que nos permite contar con este tipos de gráficas, denominadas “Histogramas” y que nos permiten tener una “Información Cuantitativa de la Realidad Dada”. En este caso de acuerdo a lo aprendido en las unidades de aprendizaje anteriores, como Las Bases Teóricas de la Investigación Científica, Desarrollo de habilidades del Pensamiento, senos señalo que existen dos grandes grupos de Investigación.

“La Cualitativa y la Cuantitativa”, en una se describen solamente las cualidades del fenómeno en estudio y en la otra cuanto o cuantos elementos componen el fenómeno estudiado. Anteriormente se denominaban “Objetos de estudio”.

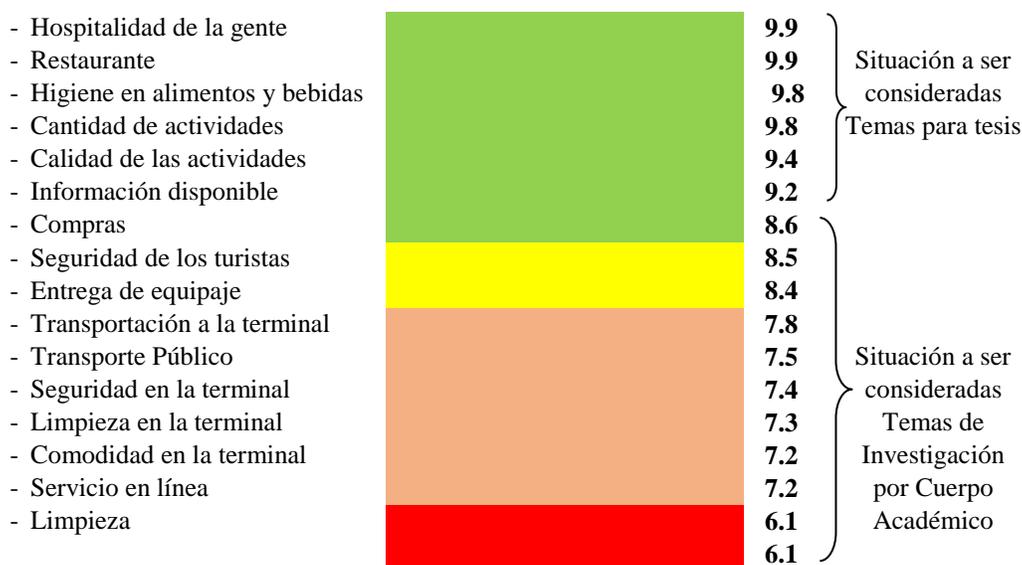
Grafico 2.2 Índice de Satisfacción por reactivo Turismo Nacional carretero San Blas



Fuente: Secretaría de Turismo, Dirección de Planeación; Encuesta Nacional para medir el grado de Satisfacción de los Destinos Turísticos (2004. México)

La evaluación de los turistas que visitaron San Blas vía carretera durante el trimestre del 2004, alcanzó un índice global de 7.6.

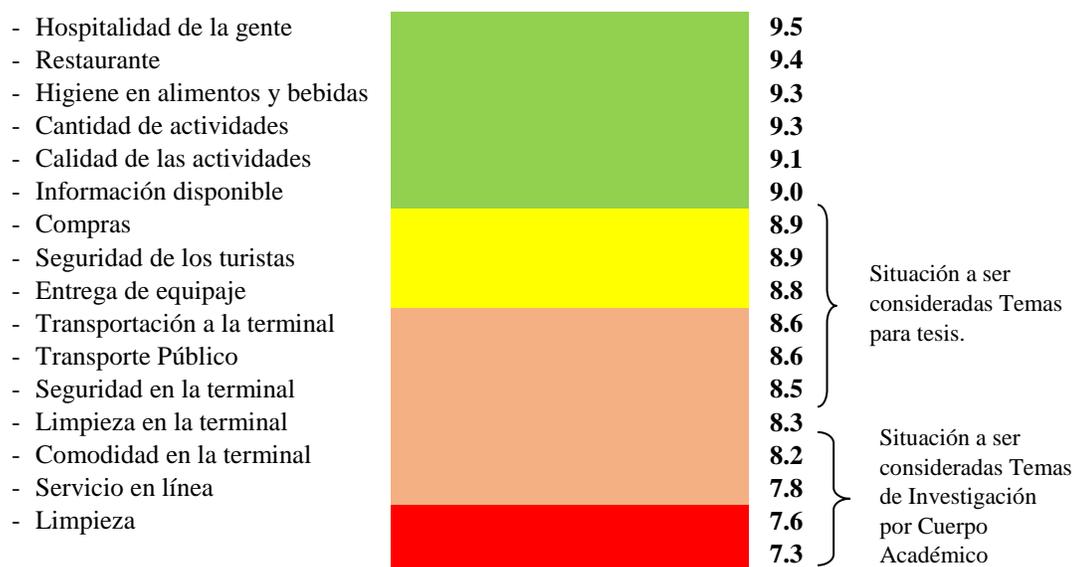
Grafico 2.3 Índice de Satisfacción por reactivo Turismo Nacional por Autobús



Fuente: Secretaría de Turismo, Dirección de Planeación; Encuesta Nacional para medir el grado de Satisfacción de los Destinos Turísticos (2004. México)

La evaluación de los turistas nacionales que visitaron Rincón de Guayabitos vía autobús durante el segundo trimestre de 2004 alcanzó un índice global de 8.2.

Grafico 2.4 Índice de Satisfacción por reactivo Turismo Nacional por reactivo Turismo Carretero, destino Ciudad de Tepic



Fuente: Secretaría de Turismo, Dirección de Planeación; Encuesta Nacional para medir el grado de Satisfacción de los Destinos Turísticos (2004. México).

La evaluación de los turistas nacionales que visitaron Tepic vía aérea durante el segundo trimestre de 2004 alcanzó un índice global de 8.8.

Tabla 2.4 Derrama Económica por concepto de Hotelería. Nuevo Vallarta, Nayarit

Año	Cantidad
1994	\$ 250' 288, 000.00
1995	\$ 296' 625, 000.00
1996	\$ 317' 384, 000.00
1997	\$ 325' 810, 000.00
1998	\$ 393' 740, 000.00
1999	\$ 444' 859, 782.00
2000	\$ 468' 803, 800.00
2001	\$ 517' 874, 300.00
2002	\$ 639' 430, 400.00
2003	\$ 892' 345, 414.00
2004	\$ 977' 618, 500.00
2005	\$ 887' 436, 230.00

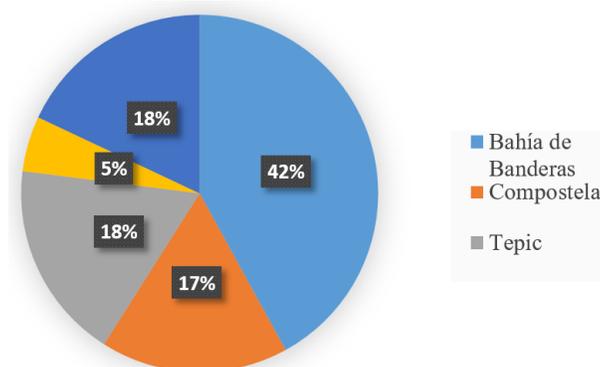
Fuente: Secretaría de Economía y Turismo del Gobierno del Cambio, del estado de Nayarit 2004

Tabla 2.5 Distribución de la Derrama Económica por Destino

Destino	Aportación
Rincón de guayabitos. Municipio de Compostela.	17%
Ciudad de Tepic. Municipio de Tepic	18%
Nuevo Vallarta. Municipio de Bahía de Banderas.	42%
Puerto de San Blas. Municipio de San Blas.	5%
Resto de los municipios del estado de Nayarit	18%

Fuente: Secretaría de Economía y Turismo del Gobierno del Cambio, del estado de Nayarit 2004

Uno de los Ingresos Económicos más firmes para el estado de Nayarit, es el generado por la actividad turística, habiendo desplazado con mucho a la pesca, la agricultura y la Ganadería. Actualmente existe una total coincidencia entre los diferentes organismos al afirmar que las fortalezas turísticas de Nayarit la constituyen el Turismo. De a 1994 a la fecha la derrama económica presenta un crecimiento sostenido, incrementándose de manera extraordinaria en los últimos años. Del total de ingresos, la distribución por municipio está dada de la siguiente manera destacando Bahía de Banderas.

Grafico 2.5 Derrama Económica del Turismo

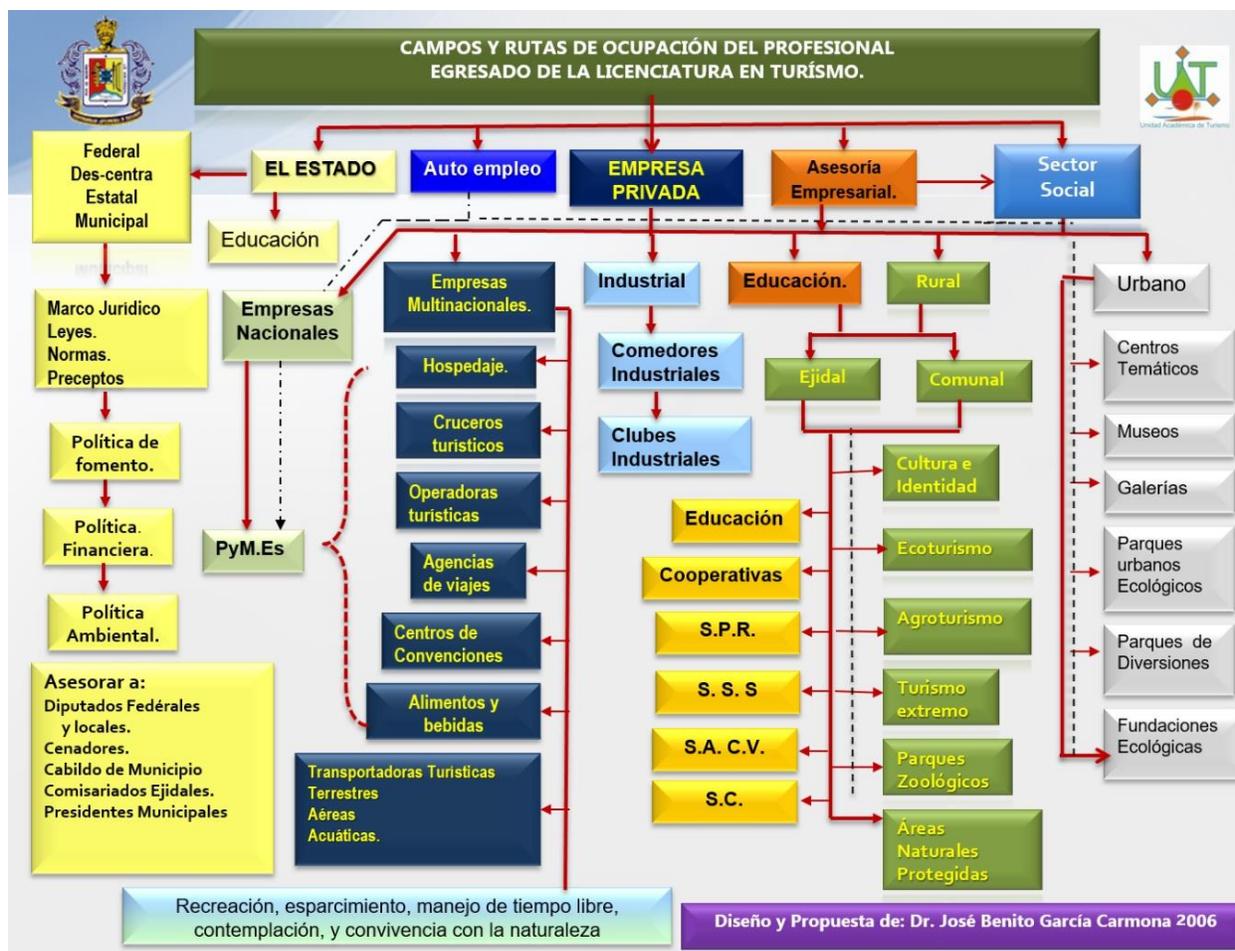
Fuente: Secretaría de Economía y Turismo del Gobierno del cambio, del estado de Nayarit 2004

Representación Gráfica denominada de Pastel de los resultados obtenidos de la investigación socioeconómica de la tendencia de los destinos del estado de Nayarit. Los siguientes esquemas permitirán visualizar a los alumnos tanto del área Económica Administrativas los campos de acción de los egresados de las licenciaturas, tanto de Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contabilidad, **Turismo** específicamente, Economía, Sistemas computacionales, entre otras.

Así el alumno podrá dimensionar los diferentes campos de acción donde se situará para realizar sus prácticas y adquirir las competencias profesionales y los conocimientos necesarios para su ejercicio profesional, en donde pondrá en práctica lo aprendido en las Unidades de Aprendizaje tanto de los Tronco básico universitario como del Tronco de área como Gestión de la Información, Bases teóricas de la Investigación Científica y de Procesos de la Investigación.

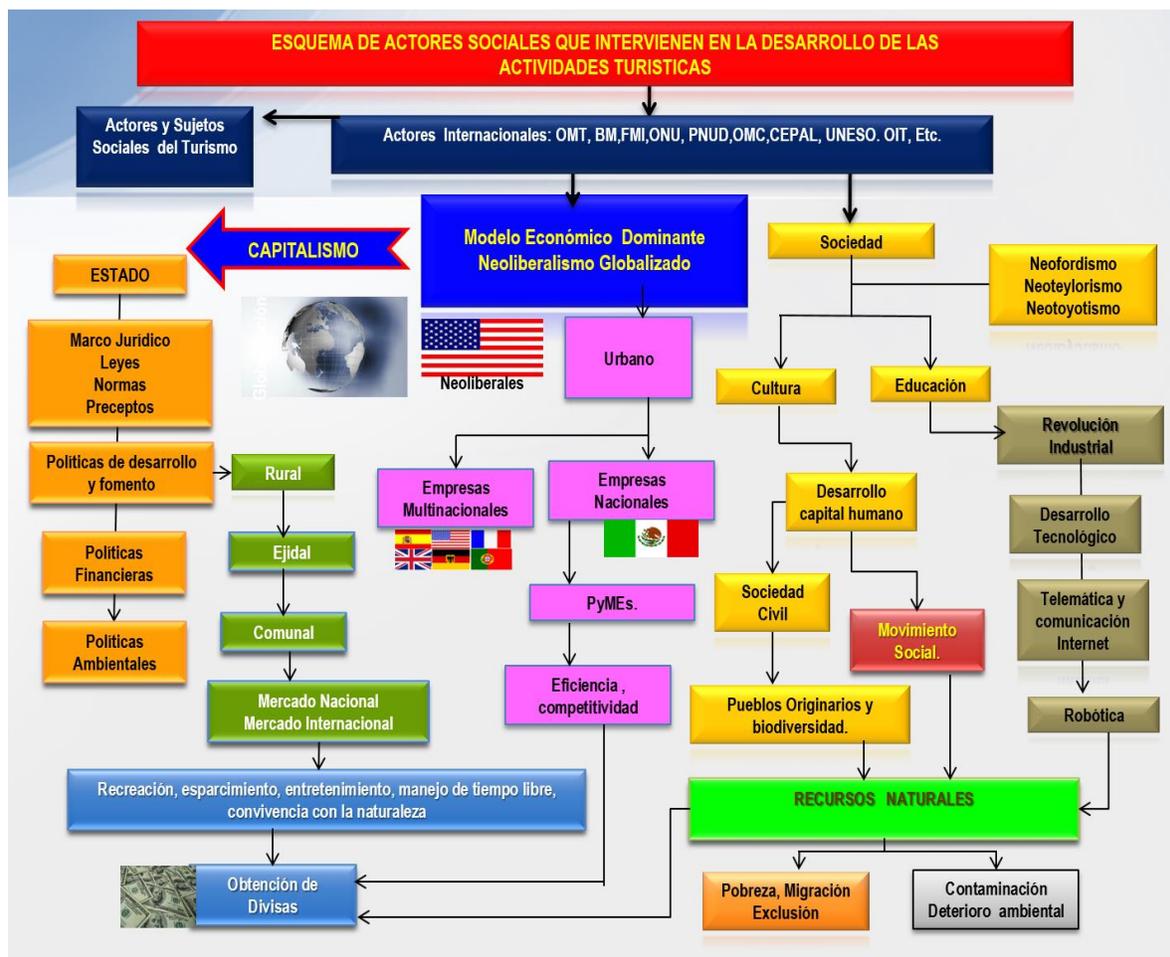
Ya que en cada uno tendrá que analizar la realidad dada, dándose y vislumbrar la de por darse, como lo indica el Dr. Hugo Zemelman Merino (2000), en su libro “Potenciar al sujeto social” y que señala que en la totalidad de la vida de todos los seres humanos debemos estar conscientes de estos tres momentos (Lo pasado; El presente y direccionar El futuro). Lo que significa todo un proceso de Pensamiento Epistémico.

Figura 2.18 Campos y rutas de ocupación del profesional egresado de la licenciatura de turismo



Fuente: García C. (2006). Estudio de pertinencia de la licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo de la universidad Autónoma de Nayarit.

Figura 2.19 Actores sociales que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas



Fuente: García C. (2006). Estudio de pertinencia de la licenciatura en Turismo de la Unidad Académica de Turismo de la universidad Autónoma de Nayarit

Como alumno trata de seguir las rutas marcadas en los Histogramas y en cada una de las celdas trata de pensar cual será en perfil del puesto a desempeñar, y cuáles serán las problemáticas a enfrentar para permitir un buen funcionamiento de todos, así mismo el visualizar cuales son las dependencias y las sinergias de cada uno. Todo proyecto de intervención o de financiamiento, requiere de un proceso de investigación, sustentado en el método científico, ya que se tendrá que realizar una adecuada detección de la problemática dada y una vez detectada esta formular las posibles conjeturas de su resolución, esto es plantear la o las hipótesis, describir claramente cuáles son las variables directas o indirectas que inciden en el proyecto, ya sean desde el campo jurídico, social, ambiental, comercial, educativos, etc.

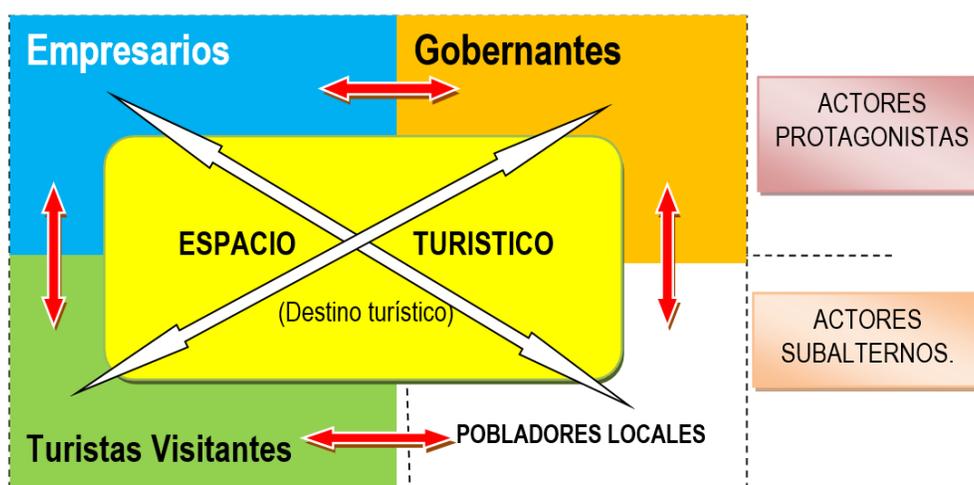
En una ruta o histograma como los presentados el alumno podrá ir diseñando su ruta crítica de acciones, procesos a realizar para lograr el objetivo general, como el comprender la relación existente con los objetivos específicos, lo que se une al planteamiento de metas, esto es en cuanto tiempo y cuantos procesos o productos voy a terminar o alcanzar. (Tiempos, Movimientos, gastos, logros, etc.).

Es mediante este proceso reflexivo de la realidad dada, como puedo ubicar mi proyecto, esto es:

1. El plantear el proyecto Ideal.
2. El plantear el proyecto Factible.
3. El plantear el proyecto posible de realizar.

Ahora pasaremos de lo general al específico del turismo, en los histogramas anteriores, pudimos dimensionar los actores e instituciones que inciden en el turismo, así como los sectores público, social y privado, el entender cómo se relacionan y como son regulados. En este sentido el siguiente esquema nos permite en un primer nivel el aproximarnos a la estructura funcional de un destino turístico.

Figura 2.20 Principales actores sociales de un destino turístico



Fuente: Esquema Superior propuesto por el Dr. Salvador Gómez Nieves, del CUCEA, de la U de G. 2003

Actores protagonistas:

En este esquema el alumno podrá distinguir a los principales actores sociales protagonistas que participan en la oferta turística de un destino turístico, los **Gobernantes** y los **Empresarios**, aparentemente en una vinculación armónica, pero en esta vinculación existen un sin número de factores e intereses que intervienen donde los profesionales tendrán que orientar a unos, que son los que van a poner los recursos financieros y materiales para adecuar el destino y pueda contar con la infraestructura necesaria para ofertar los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, salud, vialidad, agua, drenajes, entre otros más.

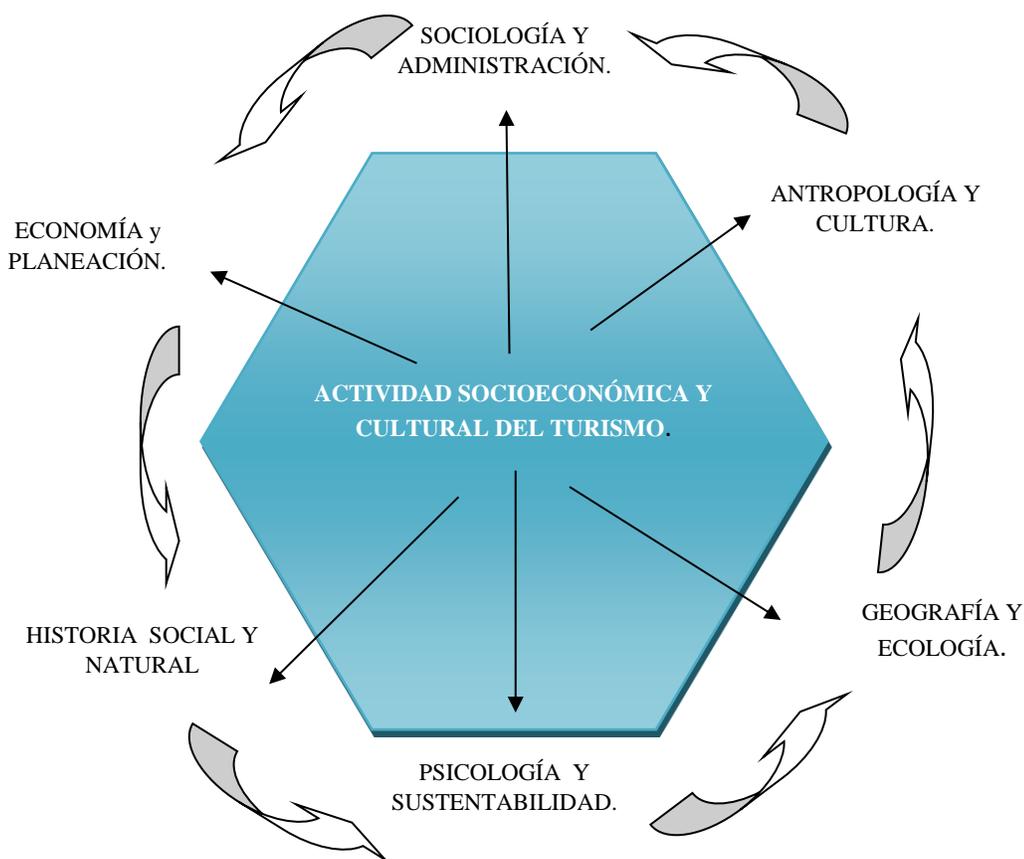
Los gobernantes tendrán que brindar las facilidades jurídicas, políticas y de financiamiento público que permita ofrecer los servicios básicos como lo son la energía eléctrica, alumbrado público, red de agua, alcantarillado y drenaje, educación y capacitación entre otros más.

Los empresarios tendrán que aportar el impuesto necesario para que el estado pueda brindar los servicios requeridos, como se han señalado.

Actores Subalternos: los actores sociales subalternos que son los “Pobladores Locales” y “Los Turistas Visitantes”, son el binomio más importante de todo destino turístico, unos proporcionan los patrimonios intangibles y tangibles, los aspectos culturales las formas de ser y de ver el mundo, sobre todo los pueblos originarios, que muestran la otra edad, el entender sus necesidades, sus demandas sociales, culturales, el mantener y conservar sus recursos naturales, son los problemas y objetos de estudio e investigación.

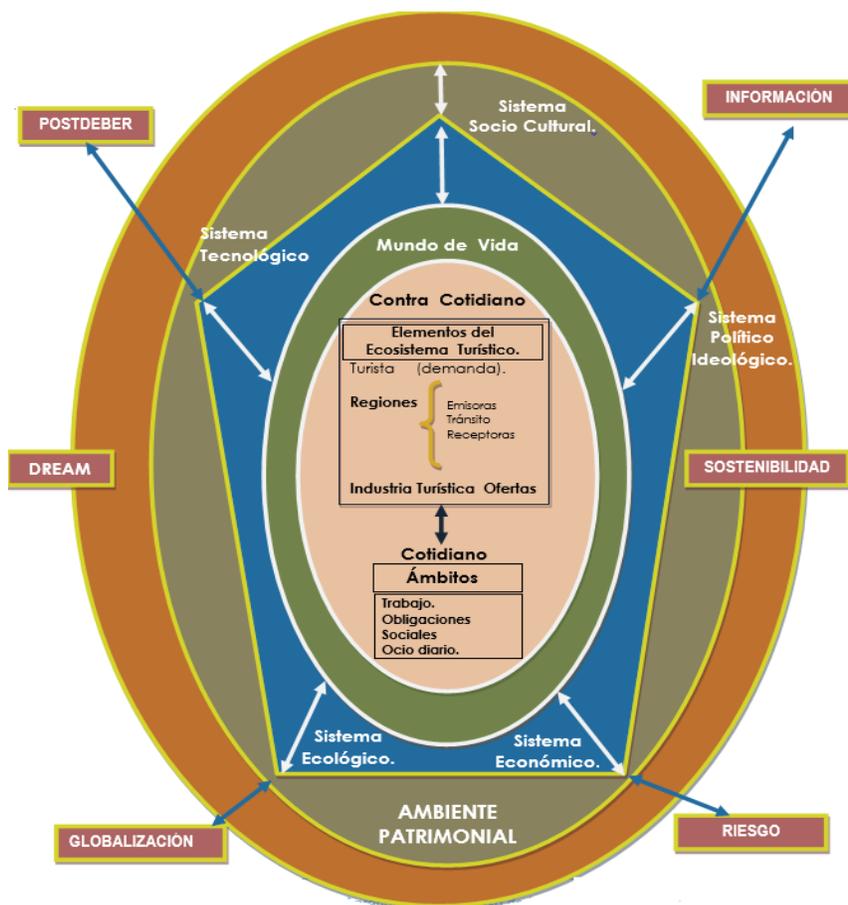
Los turistas que son los otros actores importantes del destino turístico, son los demandantes de los servicios y son los que pagan y mantienen a las grandes, pequeñas y micro empresas. En entender sus gustos, sus necesidades y su comportamiento, son los ejes problematizadores que el investigador y profesional turístico debe entender y dar respuesta a sus soluciones. Ante lo expuesto, la realidad dada del turismo y sus actores para poder estudiar su fenomenología es necesario abordarla de forma multidisciplinaria ya que el turismo es un nodo donde convergen muchos aspectos sociales y culturales.

Figura 2.21 Actividad socioeconómica y cultural del turismo



Fuente: Adaptación del esquema propuesto por el Dr. Salvador Gómez Nieves 2003, por el Dr. José Benito García de la Unidad Académica de Turismo UAN 2010

Figura 2.22 El sistema turístico y estructura social en el siglo XXI



Fuente: Antón Álvarez Sousa. Universidad de la Coruña, España. (2008)

Para el sociólogo del turismo Antón Álvarez Souza de la Universidad de la Coruña, España nos señala que el turismo es parte de un sistema estructural y funcional más amplio, que esta interrelacionado con los cambios macroeconómicos, medioambientales y ecológicos, sociales y de riesgo, culturales y de sustentabilidad de la vida en el planeta.

Respecto a esta idea, el profesor Antón Álvarez Sousa destaca en su trabajo “Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI” que “el turismo es un subsistema que forma parte de un sistema social más amplio”, por lo que “entender los cambios que acontecen en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura del sistema más amplio del que forma parte” (Álvarez Sousa, 2004: 15). Este sistema impacta el consiente y subconsciente de los sujetos sociales que son denominados como Turistas, los aspectos globales del flujo de libre comercio, de la revolución tecnológica de las comunicaciones y las redes sociales, por lo tanto el turista cada día está más informado y cuando decide visitar y realizar sus vacaciones en algún destino, indaga, busca y se documenta de los aspectos históricos sociales, culturales ambientales, económicos del destino.

En los riesgos se documenta sobre los aspectos ambientales y climatológicos, busca la información sobre el fenómeno del Niño y la Niña, los Tsunamis, los movimientos telúricos y volcánicos, entre otros. Así como la situación política, religiosa, gubernamental, de las luchas sociales como de los movimientos reivindicativos de los pueblos originarios. The Dream Society; la sociedad de ensueño se presenta como un tema fascinante sobre la demanda futura de bienes y servicios, que predice que la sociedad actual, basada en la información, se convertirá en una sociedad que valora las historias detrás de los productos y servicios. Estas historias se construyen a partir de la necesidad de riqueza emocional, que la riqueza material ha convertido en algo común.

En este sentido, el propio Álvarez Sousa señala como “la influencia de los distintos subsistemas en el turismo es tan fuerte que según los estudios realizados por la OMT, la AIT (Alliance Internationale de Tourisme) o la WWTC (World Travel & Tourism Council), los factores que van a condicionar el turismo en el futuro provienen más de elementos externos – exógenos– al propio sistema turístico que de la demanda de productos, a su vez aumentará la demanda de contadores de historias imaginativas que artísticamente pueden dirigir las emociones de los consumidores de una diversificada cultura global, donde imaginar, crear, divertir y fascinar puede resultar un duro trabajo para nuestros conceptos actuales.

El resultado de la sociedad de ensueño es que los consumidores no compran productos sino estilos de vida de historias, experiencias, emociones y elementos que transmiten un sentido o un significado. El cambio cultural y de valores, producto en cierta medida de la mejora de la calidad de vida en las últimas décadas, ha generado el advenimiento, en los países desarrollados, de la denominada por Rolf Jensen Sociedad del Ensueño.

El mercado turístico es uno de los ámbitos que se ha visto profundamente modificado en las últimas décadas. La globalización económica, junto con el gran desarrollo de los medios de transporte (que permiten, por un precio asumible para una importante parte de los segmentos sociales de los países del denominado Mundo Rico, viajar a la mayor parte de lugares del planeta), han provocado que cada vez exista una mayor competitividad entre los diferentes destinos turísticos, que luchan por la obtención de clientes, los cuales disponen, para realizar su elección, de una oferta cada vez más amplia. Todo ello conduce a que los distintos puntos turísticos, en la coyuntura actual, deben optimizar y mejorar al máximo sus recursos, para así conseguir el mejor posicionamiento posible dentro del mercado global.

2.3 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística como objeto de investigación

Modernidad y Posmodernidad Siglo XXI.

Tabla 1.6 La sociedad del ensueño frente a la sociedad de la información

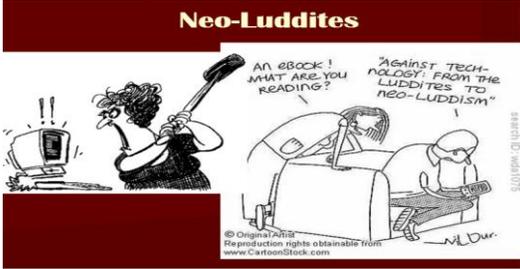
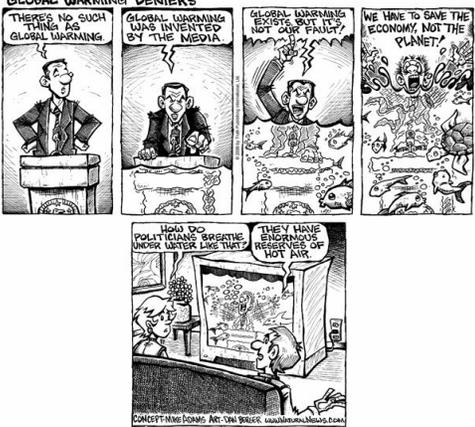
La sociedad del ensueño frente a la sociedad de la información	
Sociedad de la información (modernidad).	Dream society (hoy). (posmodernidad).
Figura 2.23 Inteligencia racional.	Figura 2.24 Inteligencia emocional.
	
Fuente: https://sites.google.com/site/vaboficialartificial/	Fuente: https://www.pinterest.se/pin/5116512076
Confort Físico. Es prioridad para este tipo de turistas, así los siguientes componentes:	Confort emocional. Es prioridad para este tipo de turistas, así los siguientes componentes:
Componente “Logo” del ser humano	Componente “mito” del ser humano.
Discurso Abstracto (en base numérica).	Historia, ritos.
Tecnología	Valores.
Tangible (objetivo).	Sensaciones (subjetivo).
Mente, inteligencia.	Corazón.
Muerte a los sentidos.	Imperio de los Sentidos.

Fuente: cambio social y turismo: Tendencias del turismo en el Siglo XXI. Antón Álvarez Sousa. Transcribió Dr. José Benito García Carmona. UAT. Universidad Autónoma de Nayarit. 2008

2.4 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística

Modernidad y Posmodernidad Siglo XXI

Tabla 1.7 Tipología de consumidores en base al parámetro temporal

Tipología de consumidores en base al parámetro temporal	
<p>Figura 2.25 Neo – Luddites</p>  <p>Fuente: http://slideplayer.com/slide/7502322/</p>	<p>No quiere correr ningún tipo de riesgos y reacciona negativamente ante todo lo nuevo, Son escépticos con la biotecnología, el Internet, etc. No aceptan fácilmente lugares con altos contenidos tecnológicos y mecanizados, consideran a las maquinas adversarios de los seres humanos.</p>
<p>Figura 2.26 Deniers</p>  <p>Fuente: http://www.naturalnews.com/CounterThink/Global-warming-deniers.html</p>	<p>Es el grupo más importante, se orienta hacia el presente y declina la contemplación de futuro. "¡El calentamiento global fue inventado por los medios de comunicación!" Cuando el nivel de agua llega a su cuello, grita: "¡El calentamiento global existe, pero no es culpa nuestra!"</p>
<p>Figura 2.27 Early adapter</p>  <p>Fuente: http://blog.esuelaeuropea.eu/las-innovaciones-disruptivas/</p>	<p>Están orientados hacia el futuro, les gusta el riesgo, son los primeros en comprar los productos, que van saliendo (Consumistas), Dice Jensen que. “para sus vacaciones ellos siempre intentan compara nuevos destinos”. Adoptadores tempranos: Vale la pena el riesgo de adoptar nuevas tecnologías</p>

Fuente: Cambio social y turismo: Tendencias del turismo en el Siglo XXI. Antón Álvarez Sousa. Universidad de Autónoma de Coruña. Adaptación José Benito García Carmona 2008

2.5 Conceptos teóricos articuladores de la actividad turística

Modernidad y Posmodernidad Siglo XXI

Escenarios de futuro que condicionaran la oferta y la demanda de productos turísticos	
<p>Figura 2.28 Escenarios verde (turismo verde, ecología del turismo)</p>  <p>Fuente: https://ideasinteligentesblog.wordpress.com/2012/11/26/turismo-de-naturaleza/</p>	<p>En el presente como en el futuro (2030) los principios ecológicos estarán asumidos y los consumidores pensarán en términos medioambientales, de tal modo que en regiones como Europa y EE.UU. los aditivos eran ilegales y será necesario que incluyan componentes relacionados con la simpatía por la naturaleza y el romanticismo rústico.</p> <p>Al vivir la humanidad los efectos del cambio climático.</p>
<p>Figura 2.29 Escenarios de los consumidores “inteligentes” muy ocupados. Importancia de los viajes cortos y de los parques temáticos.</p>  <p>Fuente: http://yucatan.com.mx/economia/breves-de-economia/consumidores-mexicanos-247-mejor-informados-y-mas-exigentes</p>	<p>muchas personas que están muy ocupadas, comen y comerán cosas prefabricadas, (las llamadas comidas rápidas). Kentucky fríen chiqueen, hamburguesas, pizzas, etc.</p> <p>Hacen y harán viajes muy cortos- de ahí la importancia de diseñar e instalar parques temáticos donde se puede ver distracciones todo en un día- , e incluso harán las cosas solas al no tener tiempo para hacerlas conjuntamente.</p>
<p>Figura 2.30 Escenarios de la “historias” turismo cultural y emocional.</p>  <p>Fuente: http://www.unioncancun.mx/articulo/2014/04/10/turismo/turismo-cultural-atrae-1-de-cada-5-turistas-en-quintana-roo</p>	<p>Cada día hay consumidores que desean comprar sentimientos, experiencias, historias. Son los consumidores pos materialistas que demandan una historia, con cada producto, una aventura que va más allá de lo material. Compran un estilo de vida. “buscan el alma y espíritu perdido”. La otra edad.</p>

Figura 2.31 Escenarios de consumidores estables. Turismo tradicional



Fuente: [Http://alfredocesardachary.com/la-omt-y-el-derecho-al-turismo/](http://alfredocesardachary.com/la-omt-y-el-derecho-al-turismo/)

No es que busquen el desarrollar las emociones en base a la reconstrucción de la tradición, sino que se quedan anclados en el estilo de consumo que siempre tuvieron y a hora no quieren cambiar.

Dentro de estos grupos sociales que el devenir de la vida moderna y posmoderna le ha generado varios estilos de vida, de demandas, de ver y vivir el mundo, también incide en sus demandas en sus momentos de ocio, recreación y esparcimiento.

Más allá del nivel socio económico, existe otra segmentación muy interesante que se basa en la edad o generación a la que pertenecen las personas, y para sorpresa de muchos las similitudes entre los miembros de cada generación son sorprendentes.

Aunque existen varias segmentaciones que analizan con mayores detalles a cada generación, actualmente hay tres principales que nos sirven para describir a las personas que coincidimos vivos en estos momentos.

Las tres generaciones de acuerdo a su edad son: Baby Boomers, Generación X y Millennials, y aunque las tres coincidimos actualmente, son completamente distintas la una de la otra.

Estos cambios de pensamiento y de formas de ser y ver el mundo, están íntimamente ligados al desarrollo industrial, de la revolución de las comunicaciones, del Internet y la Microcomputadoras.

La generación Baby Boomers, son los nacidos entre los años 60 y 70 con el rock y los discos de acetato, los nacidos entre los años 80 y los 90 son la generación X y los nacidos del año 2000 a la fechas son los Millennials de la telefonía celular, los sistemas inalámbricos, las tabletas electrónicas, etc.

3 Planteamiento del problema

Objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.

Dentro de este tema, se tratará de mostrar como la idea concebida, se desarrolla y se transforma en el planteamiento de investigación.

Tres elementos son fundamentales para plantear el problema:

1. Objetivos de investigación,
2. Preguntas de investigación y
3. Justificación de la investigación.

3.1 Qué es plantear el problema de investigación?

Una vez concebida la idea de investigación, y el estudiante ha profundizado en el tema en cuestión (acudiendo a la bibliografía básica, así como consultando a expertos y fuentes diversas).

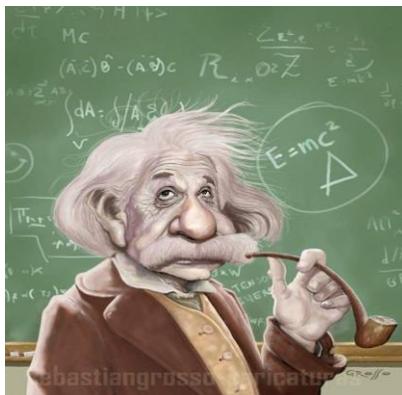
El plantear el problema, no es, sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

3.2 El planteamiento del problema de investigación

Este apartado da pautas para la formulación lógica y coherente de los problemas de investigación, recomendando no tomarlo como un esquema rígido, sino que el investigador debe tener mucha flexibilidad, creatividad y bastante sentido heurístico. El proceso de formulación del problema. La importancia del problema en la investigación

Albert Einstein según sus biógrafos comentan que este afirmaba que lo más importante en la investigación era descubrir un buen problema de la realidad.

Figura 3.1 Albert Einstein



Fuente: <http://sebastiangrosso.blogspot.mx/2010/05/albert-einstein.html>

... *“reducir el planteamiento y la formulación de un problema a un simple acto de preguntar y responder es un acto irresponsable y anticientífico, ya que una tarea tan importante como ésta no puede quedar sólo al arbitrio de la intuición, del ingenio y de la inteligencia del investigador”* (1993: 147).
 Hugo Cerda

El planteamiento del problema es la fase más importante en todo el proceso de investigación (ver Briones, 1981), de ahí que muchos autores hagan referencia que un problema bien planteado es la mitad de su solución (ver Bunge, 1994; Rojas, 1995, etc.). No podría ser de otra manera, ya que la fase del planteamiento y la formulación posibilita al investigador hacer numerosas interrogantes, precisar y revisar toda la información conocida sobre el tema que se investiga, ponderar las dificultades y analizar todos los vínculos y las relaciones que existen entre las teorías propuestas, los métodos y las técnicas de investigación que se proponen como base para formular el problema definitivo (Cerda, 1993: 148).

Para que un problema sea científico debe plantearse y formularse de una forma también científica. Y para ello debe someterse creativa y flexiblemente a las reglas, procedimientos y técnicas propias del método científico. Plantear y formular no son lo mismo. Aunque el primero incluya al segundo. “Plantear es exponer o proponer temas, problemas, dificultades o aspectos que pueden ayudar a la solución de un problema.

Cuando realizo un “planteamiento” estoy exponiendo y desarrollando un conjunto o un orden de ideas con el propósito de describir, señalar o analizar todas las instancias que deben atenderse o se necesitan en el proceso que nos conducirá a la formulación del problema. En cambio cuando “formulo”, expreso o enuncio en forma precisa y concreta los elementos o contenidos del problema. La formulación hace parte del proceso del planteamiento y se constituye en su objetivo terminal” (Cerda, 1993: 149).

3.3 Las cuatro ideas básicas de todo problema

En todo problema aparecen cuatro ideas básicas: el presupuesto, el fondo, el generador y la solución (ver Bunge, 1994).

1. El presupuesto es el rostro conocido del problema. ¿Sí o No?
2. El fondo es el contexto [marco epistémico preexistente].
3. El generador es una función proposicional al cual se le aplica la interrogante. Para otros es la contradicción surgida entre lo conocido y lo desconocido, entre fuerzas positivas que buscan alcanzar un fin o un propósito, y las fuerzas negativas que dificultan este proceso. La incógnita precisamente representa al valor desconocido del problema
4. La solución, cuando se injerta en el generador, se convierte en un conjunto de fórmulas y enunciados que buscan respuestas a todas las preguntas que se realizan sobre cada uno de los aspectos del problema.

¡Investigar es tratar problemas!

La investigación, tanto en el ámbito de producción de conocimiento y teoría (o investigación básica) como en la búsqueda de resolver problemas prácticos (o investigación aplicada), consiste en hallar y formular problemas y luchar con ellos. La investigación consiste constantemente en tratar problemas. Dejar de tratar problemas es dejar de investigar (Bunge, 1994).

3.4 ¿Qué es el problema?

Figura 3.2

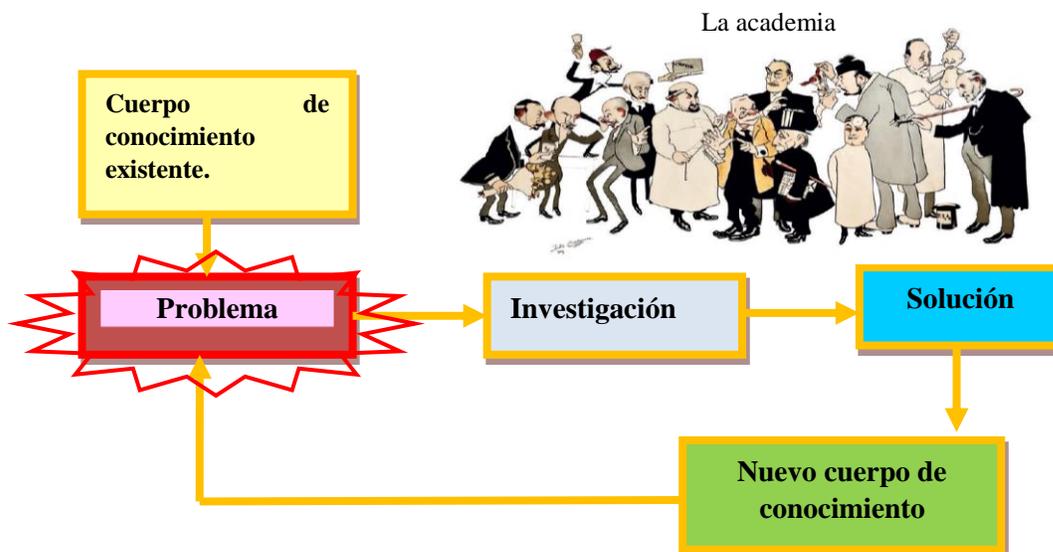


Fuente: <http://www.neoscientia.com/problema-de-investigacion/>

Hugo Cerda, en “Los elementos de la investigación”, señala que el problema es el conocimiento sobre lo desconocido, sobre lo imperfecto y lo incoherente, que puede expresarse como una variedad de preguntas cuya respuesta no está contenida en los conocimientos acumulados y, por esta razón, exige acciones determinadas encaminadas hacia la obtención de nuevos conocimientos.

Por tanto, como sugiere Bunge, en La investigación científica, el problema es el primer eslabón de la cadena problema, investigación y solución, con la precisión de que se genera una tesis que puede conllevar a formular una teoría de conocimiento y esta al ser de nueva cuenta contrastada o refutada desemboca en un nuevo cuerpo de conocimiento, tal como la representamos a continuación, así la ciencia a diferencia de la Fe, siempre se pone en tela de juicio, se refuta, como también lo señala el filósofo Kar Popper.

Figura 3.3 Eslabón de la cadena problema, investigación, solución

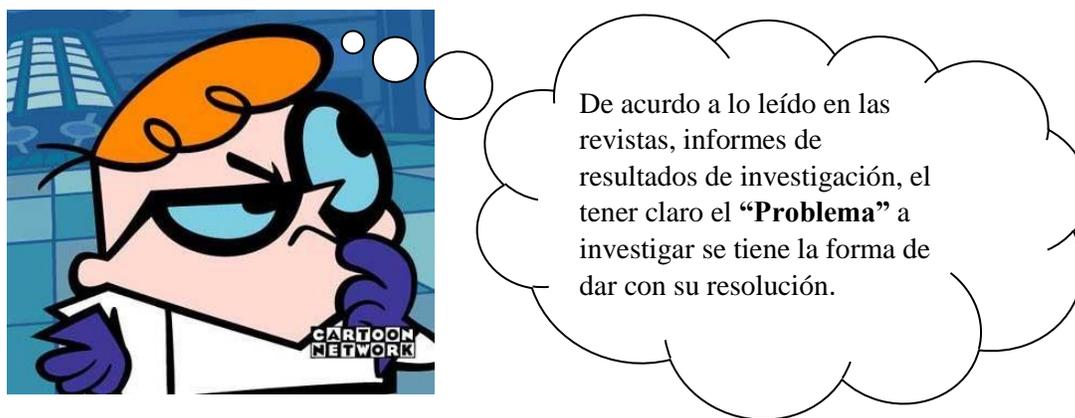


Fuente: <https://nuevastecsomamfyc.wordpress.com/2015/07/01/caricaturas-medicas-espana/>

Para que un problema sea científico debe ser formulado de acuerdo con los principios y las reglas propias de una metodología científica, y que se estudie de acuerdo con una estructura o un sistema científico con el propósito de desarrollar e incrementar un conocimiento científico.

El esquema siguiente fue desarrollado a partir de la propuesta de Hugo Cerda (1993), e ilustra adecuadamente el proceso del planteamiento del problema:

Figura 3.4 Proceso del planteamiento del problema

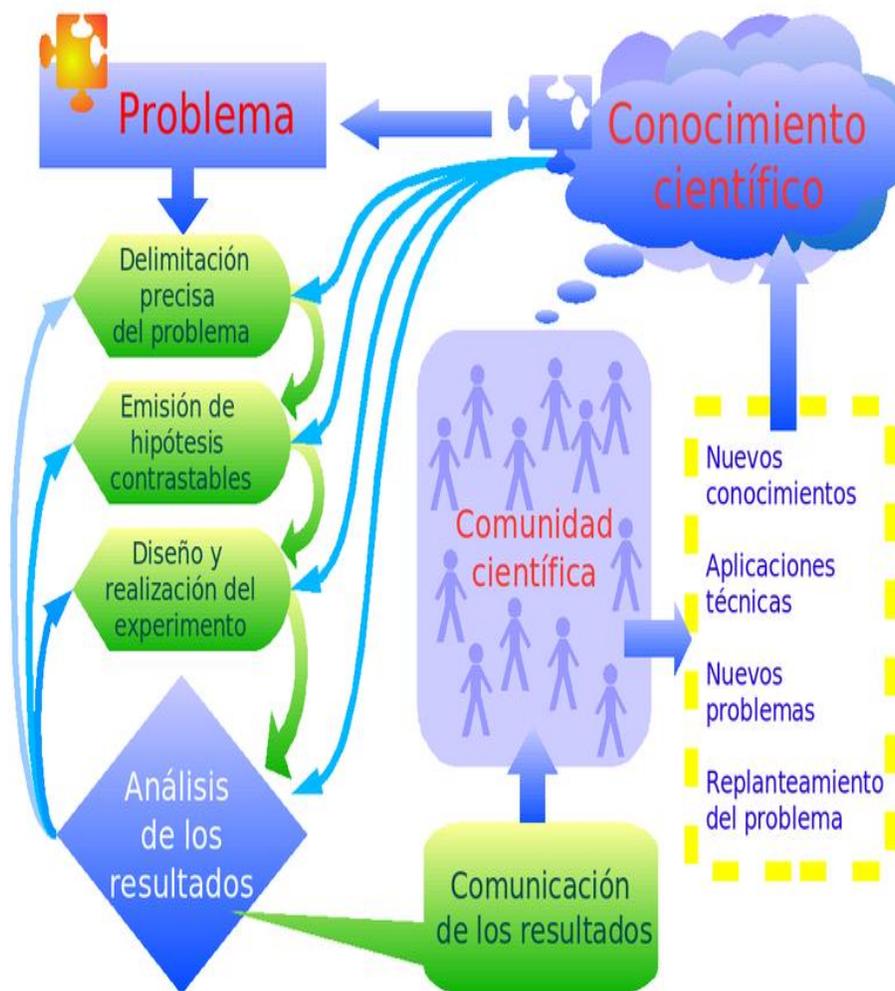


Fuente: <http://www.cartoonnetwork.com.mx/>

- ¿Cuál será el problema principal por el cual el municipio de Tepic, no ha despegado como un destino turístico?
- ¿Será un problema de carácter cultural?
- De ¿Infraestructura?
- De ¿Educación?
- Entre otros.

Figura que describe como la detección de un buen problema de estudio, este ordena casi todos los pasos a seguir en la investigación por realizar.

Figura 3.5 Detección de un buen problema de estudio



Fuente: <http://clasev.net/v2/mod/book/tool/print/index.php?id=9765>

La investigación es una aventura relacionada directamente con el anhelo de conocimiento propio del ser humano y es un proceso que resulta fascinante desde su gestación. El uso del método científico fue determinante para la consideración de las diferentes disciplinas.

1. Fase conceptual
2. Fase metodológica
3. Fase empírica

Esta es una fase de fundamentación del problema en el que el investigador descubre la pertinencia y la viabilidad de su investigación, o, por el contrario, encuentra el resultado de su pregunta en el análisis de lo que otros han investigado.

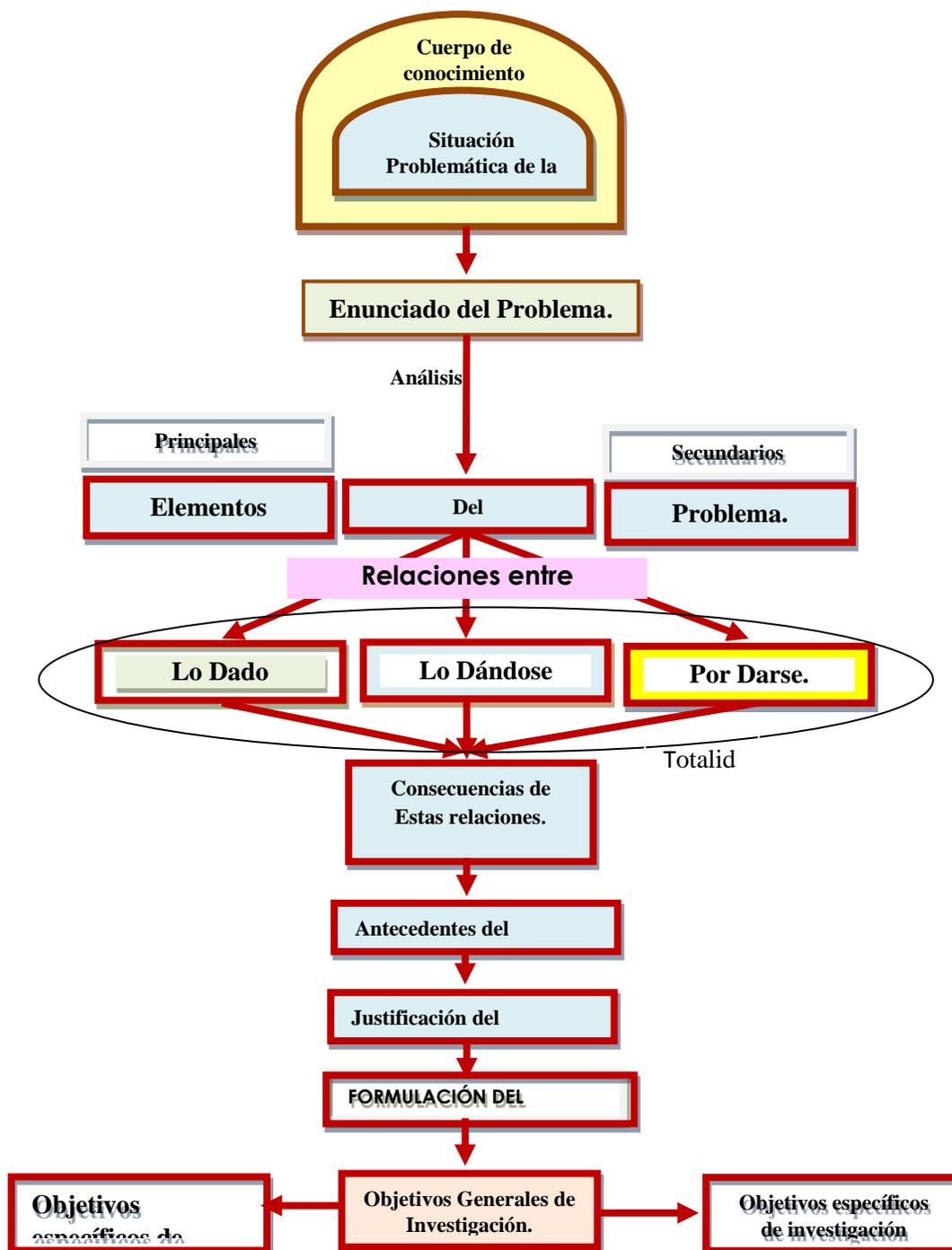
En la fase conceptual es donde al investigador en este caso el alumno de las licenciaturas que son impartidas en el área de Ciencias Económico Administrativas como Turismo, realiza una Investigación Documental, por medio de los buscadores electrónicos de las bases de datos, al escribir en el computador las palabras claves, como en este caso, Turismo, Turismo Rural, Gastronomía, o si tiene ya el registro de algunos autores, como Ernesto Barrera, turismo rural en Argentina, encontrara una serie de documentos y publicación de este autor, si son de metodología de la Investigación bueno escribe Hernández Sampieri Roberto y le aparecen una serie de libros y documentos al respecto, el alumno realiza su ficha bibliográfica, la clasifica por disciplina, temática y procede hacer la revisión del capítulo del libro, en este momento realiza su ficha de trabajo, destacando lo más importante y los puntos que el autor aborda sobre el tema.

Una vez que el alumno cuenta con sus fichas bibliográficas y sus fichas de trabajo, procede a realizar su redacción del denominado Marco Teórico, que consiste en describir los puntos y sugerencias como los resultados obtenidos por los autores, tipo de Método Utilizado, aplicación de instrumentos de investigación, tipo de análisis realizado, conceptos teóricos emitidos. Así el alumno cuenta con la orientación que los autores de la bibliografía consultada como del docente tutor o directos de la investigación le señala para lograr un buen resultado de su trabajo.

El siguiente paso es la fase empírica, una vez que se tiene el diseño experimental, el universo de la muestra, como determinadas las variables a medir, los instrumentos aplicar, sean entrevistas, encuestas, historias de vida, hoja de campo, etc. Se obtiene el marco contextual o empírico del trabajo de investigación. Enseguida se procede a contrastar estos con los datos obtenidos en la investigación documental, se redactan los resultados y finalmente las conclusiones.

3.5 Proceso del planteamiento del problema de investigación desde la perspectiva de la industria turística

Figura 3.6 Situación Problemática de la Riviera Nayarit



Fuente: Méndez Ramírez Ignacio, Namihira Guerrero Delia, Moreno Altamirano Laura, Sosa de Martínez Cristina (2000); "El protocolo de investigación", lineamientos para su elaboración y análisis. Editorial Trillas

4 El problema como orientador del cuerpo de conocimiento existente o marco teórico que fundamenta el pensamiento epistémico

Ninguna investigación parte de cero. Toda investigación inicia desde un cuerpo de conocimiento científico existente. Este es el punto de partida que desencadena el proceso de la investigación científica y como punto de llegada se debe tener otro cuerpo nuevo de conocimiento acrecentado.

4.1 La situación problemática orienta al investigador hacia que teorías u autores consultar.

La situación problemática es el lugar, circunstancia o instancia donde se ubica específicamente el problema. De hecho, se constituye en el universo del problema, o en términos más operativos, sería el “contexto del problema”, o sea, todos los datos, contenidos, valores y elementos que lo rodean y lo enmarcan.

La identificación y definición de la situación problemática permite constatar si el problema seleccionado inicialmente tiene algún tipo de validez e importancia en el conjunto de los problemas que se relacionan con el tema seleccionado, y de esta manera estar en condiciones de justificar la vigencia de este problema como objeto de estudio y como objetivo de investigación.

De la situación problemática se elige el problema. Esta elección está determinada por varios factores tales como el interés intrínseco del problema según lo determinan el estadio del conocimiento en cada momento, o la tendencia profesional de los investigadores afectados, o la posibilidad de aplicaciones, o las facilidades instrumentales y de financiación. La primera consideración a la hora de elegir líneas de investigación debe ser el interés del problema mismo. Y la segunda consideración debe ser la posibilidad de resolver el problema contando con los medios disponibles.

4.2 El enunciado del problema

Enunciar es el acto de expresar el conjunto de ideas y datos que componen un problema.

“No hay técnicas para elaborar problemas que sean a la vez profundos, fecundos y resolubles con medios prescritos. Pero pueden ser útiles los siguientes consejos:

1. Criticar soluciones conocidas, esto es, buscar puntos débiles en ellas: tienen que tener alguno, aunque no se hayan descubierto hasta el momento.
2. Aplicar soluciones conocidas a situaciones nuevas y examinar si siguen valiendo para éstas: si valen, se habrá ampliado el dominio de esas soluciones; sino valen, se habrá tal vez descubierto todo un nuevo sistema de problemas.
3. Generalizar viejos problemas: probar con nuevas variables y/o nuevos dominios para las mismas. IV) Buscar relaciones con problemas pertenecientes a otros campos: así, al estudiar la inferencia deductiva como proceso psicológico, preguntares cómo puede ser su sustrato neurofisiológico” (Bunge, 1994: 192-193).

4.3 Los elementos del problema

Los elementos del problema son un conjunto de datos, situaciones, ideas, hechos y aspectos diferentes que hacen parte de un todo que, por razones metodológicas, se deben discriminar y desglosar con el propósito de que se les identifique y se les conozca como una dimensión del problema enunciado.

Los elementos constituirán el punto de partida de un posterior trabajo bibliográfico, en donde se entrará a conocer y profundizar aspectos ignorados del problema. Al postre, el manejo, la profundización y el conocimiento de estos elementos son el punto de partida en el proceso de elaboración del marco teórico o del planteamiento teórico.

4.4 La descripción, el análisis, la síntesis y la selección de los elementos

Además de la descripción de los elementos del problema, debemos relacionarlos entre sí, compararlos, cotejarlos, para finalmente sintetizarlos e integrarlos en un todo, de tal forma que nos permita tener una visión más precisa del problema y de su solución, y comprender mejor todos los elementos que participan.

El éxito en el planteamiento del problema va a depender de la habilidad analítica del investigador, del acervo de conocimientos que tenga sobre los elementos.

El análisis exige estudiar y examinar el problema separando sus partes del todo, o sea, los elementos del problema. La síntesis integra estas partes del todo, con el propósito de crear unidades más generales y complejas, quizá más significativa que los elementos aislados del problema.

Para culminar el trabajo de esta fase, es indispensable sacar algunas conclusiones de este proceso de análisis y de síntesis, con el propósito de construir y elaborar el problema como unidad teórica y operativa.

4.5 Los antecedentes del problema

El planteamiento de un problema siempre toma en cuenta los conocimientos adquiridos con anterioridad. En general, estos “antecedentes” no son otra cosa que el conjunto de ideas, hechos, teorías, datos y circunstancias que precedieron o predeterminaron la formulación del problema, muchas de las cuales son claves necesarias para comprenderlo.

Siempre hay que recordar que los problemas científicos no nacen en el vacío, sino en el humus de un cuerpo de conocimientos preexistente.

4.6 La justificación y la viabilidad

Las siguientes preguntas pueden ayudar a justificar el problema:

Tabla 4.1

Conveniencia:	¿Para qué sirve la investigación?
Relevancia social:	¿Qué proyección social tiene?
Implicaciones prácticas:	¿Ayudará a resolver algún problema práctico?
Valor teórico:	¿Se logrará llenar algún vacío de conocimiento?
Puede sugerir ideas:	¿Recomendaciones o hipótesis a futuras investigaciones?
Utilidad metodológica:	¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?
(Hernández y otros, 1995).	¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Fuente: Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado Carlos; Baptista Lucio María del Pilar (2010), “Metodología de la investigación”; Quinta edición. Edit Graw Hill. México

4.6.1 La viabilidad o factibilidad toma en cuenta

- La disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinan en última instancia los alcances de la investigación.

Es decir:

- ¿Puede llevarse a cabo esta investigación? y
- ¿Cuánto tiempo tomará realizarla? (Hernández y otros, 1995).

4.7 La formulación del problema

La formulación del problema es el objetivo terminal del planteamiento y constituye en la enunciación de una pregunta de investigación. Sin embargo, no todo problema es científico. “Los problemas científicos son exclusivamente aquellos que se plantean sobre un trasfondo científico y se estudia con medios científicos y con el objetivo primario de incrementar nuestro conocimiento. Si el objetivo de la investigación es práctico más que teórico, pero el trasfondo y los instrumentos son científicos, entonces el problema lo es de ciencia aplicada o tecnología y no de ciencia pura” (Bunge, 1994: 208).

“La mera selección de problemas está ya determinada por el estado del conocimiento - particularmente, por sus lagunas-, por nuestros fines y por nuestras posibilidades metodológicas.

Cuando el conocimiento que hace de trasfondo es escaso, los problemas importantes no pueden formularse sino vagamente y, por tanto, es difícil que se resuelvan” (Bunge, 1994: 212).

Estas son las condiciones, necesarias y suficientes, para que un problema pueda considerarse como un problema científico bien formulado:

1. Tiene que ser accesible a un cuerpo de conocimiento científico (datos, teorías, técnicas) en el cual pueda insertarse el problema, de tal modo que sea posible tratarlo: los problemas enteramente sueltos no son científicos;
2. Tiene que estar bien concebido como pregunta (por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?, etc.
3. Tiene que estar bien concebido en el sentido que su trasfondo (contexto que actúa e influye en el problema) y, en particular, sus supuestos (el rostro conocido del problema), no sean ni falsos ni por decidir;
4. Tiene que estar delimitado: un planteamiento que no sea progresivo, paso a paso, no es científico;
5. Hay que hallar las condiciones de existencia y unicidad de la solución;
6. Hay que formular anticipadamente estipulaciones acerca del tipo de solución y el tipo de comprobación de la misma que resultarían aceptables. El respeto de estas condiciones no garantiza el éxito, pero sí ahorra pérdidas de tiempo (Bunge, 1994: 214).

“... Para que la investigación científica sea fecunda, hay que añadir una condición muy importante de orden psicológico, a saber, que el problema sea interesante para alguien que esté bien equipado para estudiarlo” (Mario Bunge, 1994: 214).

“A diferencia de los no científicos, los problemas científicos son miembros de sistemas problemáticos, o sea, constituyen conjuntos de problemas lógicamente interrelacionados.

Un sistema problemático es un conjunto parcialmente ordenado de problemas, esto es, una secuencia ramificada de problemas dispuestos en orden de prioridad lógica.

El descubrimiento y la modificación de esa ordenación parcial de los problemas es una parte de la estrategia de la investigación, y hay que esbozarla, aunque sea esquemáticamente, para que la investigación no sea casual, lo que la haría estéril o casi estéril” (Mario Bunge, 1994: 217-218).

5 Los objetivos de la investigación

Considero que la formulación del problema da lugar al enunciado de los objetivos de investigación, de tal forma que se establezca qué pretende la investigación y para qué. Los objetivos son resultados que se prevén o se desean alcanzar en un plazo determinado (Huertas, 1983). Hugo Cerda es de alguna manera bastante explícito en señalar las condiciones de un objetivo:

- **El qué y para qué** caracterizan sustancialmente a los objetivos de la investigación. En cambio, José Huertas (1983) sostiene que los objetivos enuncian el qué, el cómo y el por qué.
- **Los objetivos** son el comienzo del proceso de operacionalización.
- Los objetivos se convierten en los indicadores operativos de todo un conjunto de preguntas y supuestos teóricos.
- **Designa** aquello hacia lo cual se dirige un acto intencionado. Es decir, es la brújula del quehacer investigativo.
- **Son expresados** como resultados finales no como tarea o actividad (explicado, analizado, estudiado, descubierto, etc.). En contraste, Vergara (1983) sostiene que los objetivos deben ser enunciados empezando con verbos en infinitivo (explicar, analizar, estudiar, descubrir, etc.).
- **Los objetivos** tienen que ser revisados en cada etapa de la investigación.
- **La evaluación** de la investigación se ejecuta en función a los objetivos.

Un objetivo puede ser:

- Una meta: un fin hacia el cual se dirige el acto.
- Un propósito: es una intención.
- Un punto central de referencia.
- Un producto: resultado de una actividad.
- Un logro: el conseguir algo se convierte en logro.
- Un fin: un objeto bien definido y perseguido intencionalmente.

Una regla general:

- Evitar incluir en un solo enunciado muchos objetivos.

Finalmente, los objetivos pueden ser:

- Generales, y Específicos.

6 El marco teórico y el planteamiento teórico

Este apartado trata, primero, las funciones y las etapas de la elaboración del marco teórico; segundo, desarrolla las implicaciones del planteamiento teórico (la apertura de las fronteras disciplinarias, el análisis del cuerpo de conocimientos existente y el modelo analítico). El marco teórico y el planteamiento teórico, sin ser totalmente opuestos, tienen diferentes trasfondos metodológicos y epistemológicos que es necesario conocerlos y discernirlos para optar por cualquiera de ellos.

6.1 El marco teórico. Las funciones del marco teórico

El marco teórico implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. El marco teórico tiene seis funciones principales:

1. **Ayuda** a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. **Orienta** sobre cómo habrá de realizarse el estudio.
3. **Amplía** el horizonte del estudio y guía al investigador para que éste se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
4. **Conduce** al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
5. **Inspira** nuevas líneas y áreas de investigación.
6. **Provee** de un marco de referencia para interpretar los resultados de estudio (Hernández, 1995).

6.2 Etapas de la elaboración del marco teórico

6.2.1 La revisión de literatura

Consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación. Esta revisión tiene carácter selectivo.

Adam Prseworski y Frank Salomón (1995), en *Acerca del arte de escribir proyectos de investigación*, sostienen que mediante la revisión de la literatura se resume el estado actual del conocimiento y brinda una completa bibliografía actualizada. Ambos deben ser precisos y sucintos, deben ser una aguda visión focalizada del cuerpo o cuerpos específicos del conocimiento, el cual se verá incrementado con la investigación.

La bibliografía es signo de seriedad del investigador. Una buena bibliografía es un testimonio de que el autor ha hecho suficiente trabajo preparatorio para asegurarse que sus esfuerzos llegarán a buen término y que no duplicarán el trabajo de otras personas. De ahí la necesidad de conectarse con colegas y bibliotecas de otros lugares.

6. 2.2 La construcción del marco teórico

La estrategia para construir el marco teórico depende de lo que revele la revisión de la literatura. Veamos que se puede hacer en cada caso:

Existencia de una teoría completamente desarrollada

En este caso es mejor tomar dicha teoría que explica muy bien el problema de investigación que nos interesa. Se debe tener cuidado de no investigar algo que ya ha sido estudiado muy a fondo. Cuando nos encontramos ante una teoría sólida debemos darle un nuevo enfoque a nuestro estudio, a partir de lo que ya está comprobado plantear otras interrogantes de investigación.

Existencia de varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación.

En este caso podemos elegir una y basarnos en ella para construir nuestro marco teórico o bien tomar parte de algunas o todas las teorías a tal efecto.

Existencia de “piezas y trozos” de teoría (generalizaciones empíricas o micro teorías).

En este caso se construye una perspectiva teórica.

6.3 El planteamiento teórico

6.3.1 La apertura de las fronteras disciplinarias

El marco teórico, si actúa con rigidez en el proceso de investigación, puede comportarse como un factor limitante en el desarrollo del conocimiento; en consecuencia, tal vez resulte conveniente trabajar con un planteamiento teórico que de apertura a la construcción de objetos de estudio no sólo desde el punto de vista disciplinario, sino también interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario (ver Haidar, 1998).

«Lo disciplinario implica que la disciplina se constituye desde problemáticas específicas, a las cuales contesta con desarrollos teóricos, premisas y modelos diversos y procurando establecer límites con las otras. Lo multidisciplinario se constituye con la integración de investigadores de varias disciplinas en torno a un proyecto. Lo interdisciplinario se genera cuando el mismo objeto de estudio se constituye desde varias disciplinas.

Lo transdisciplinario, cuando una disciplina cruza la reflexión teórica de varias disciplinas...» (Haidar, 1998: 118).

La investigación interdisciplinaria se produce en dos niveles, en primer grado, cuando se articulan dos disciplinas y, en segundo grado, cuando son más de dos disciplinas y el objeto de estudio es más complejo (Haidar, 1998).

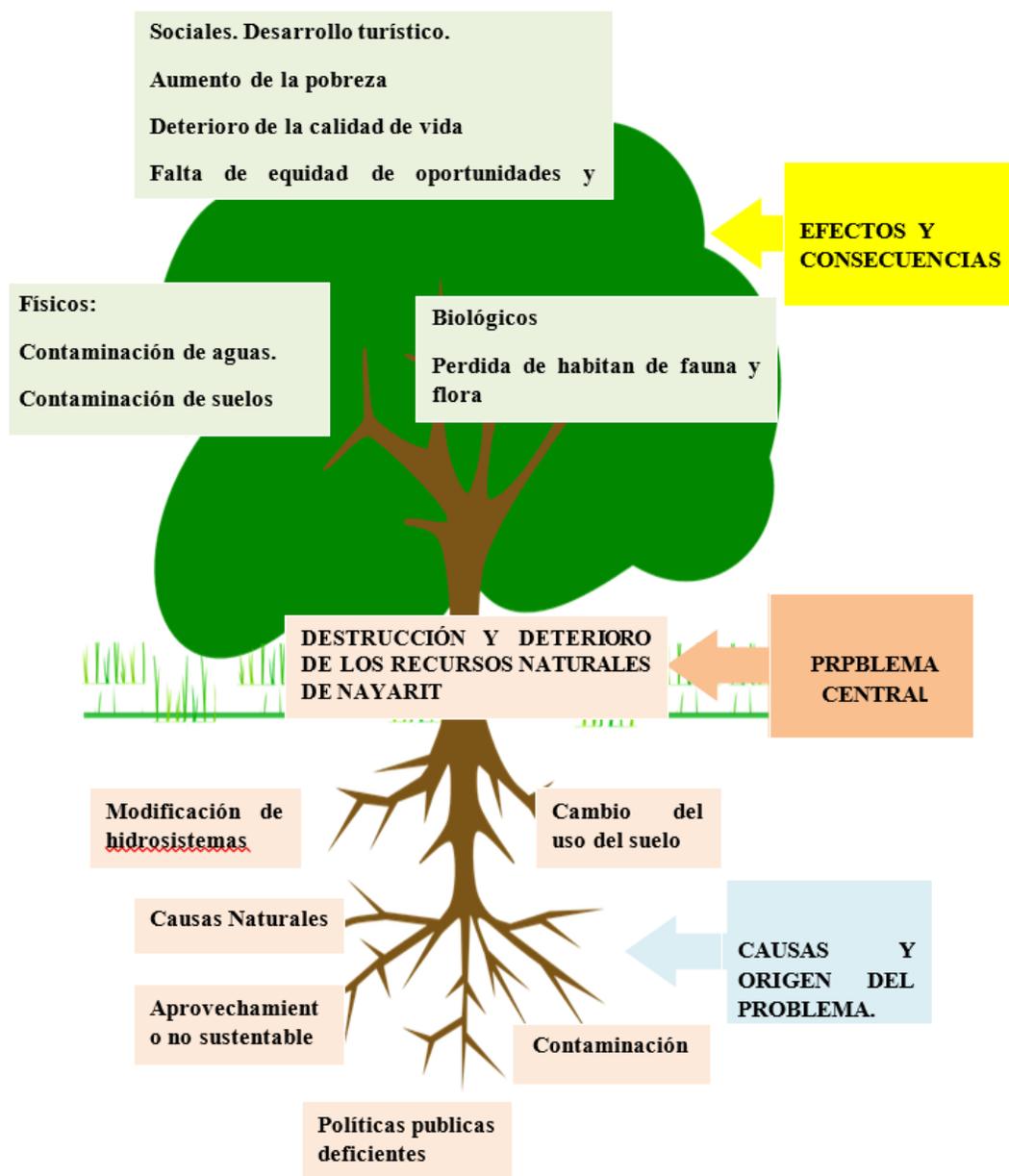
Immanuel Wallerstein (1997), a propósito de las fronteras disciplinarias, escribió: “ser histórico no es propiedad exclusiva de las personas llamadas historiadores, es una obligación de todos los científicos sociales.

Ser sociólogo no es propiedad exclusiva de ciertas personas llamadas sociólogos sino una obligación de todos los científicos sociales. Los problemas económicos no son propiedad exclusiva de los economistas, las cuestiones económicas son centrales para cualquier análisis científico-social y tampoco es absolutamente seguro que los historiadores profesionales necesariamente sepan más sobre las explicaciones históricas, ni los sociólogos sepan más sobre los problemas sociales, ni los economistas más que otros científicos sociales activos. En suma, no creemos que existan monopolios de la sabiduría ni zonas de conocimiento reservadas a las personas con determinado título universitario” (1997: 106).

Por quienes tomaron conciencia de lo anterior, están siendo superadas las estructuras disciplinarias que han cubierto a sus miembros con una reja protectora, y ahora se alienta a cruzar las fronteras. Los prerequisites disciplinarios se están descomponiendo en algunos espacios académicos. En este sentido, por ejemplo, la categoría “**valor social**” puede ser abordada desde la axiología, la antropología, la sociología, semiótica, lo que da lugar un estudio reflexivo, crítico y creativo, hasta “reelaborar” una definición operativa aplicable a la construcción de un determinado objeto de estudio (Taipe, 2000a). Del mismo modo, en el análisis de la cultura ya no hay fronteras rígidas entre la filosofía, la antropología, la semiótica, la sociología, la pedagogía y la literatura (Arriarán, 1999).

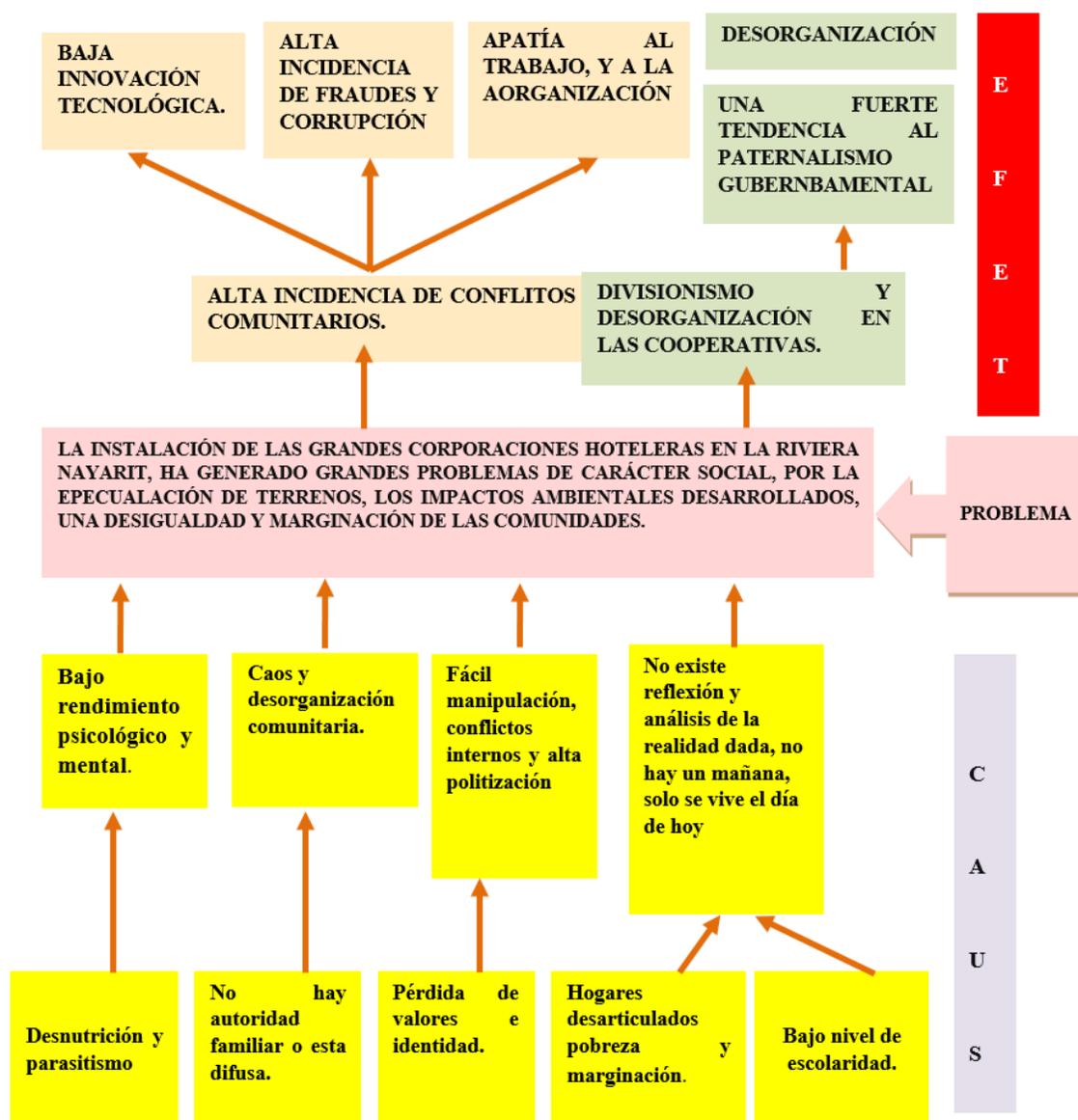
Los estudios macro, como los de una cuenca, demandan la intervención de equipos multidisciplinarios. Lo que está claro para nosotros es que la división tripartita entre ciencias naturales, ciencias sociales y humanidades ya no es tan evidente como otrora parecía. Además, ahora parece que las ciencias sociales ya no son un pariente pobre, de alguna manera desgarrada entre las dos clases polarizadas de las ciencias naturales y las humanidades: más bien han pasado a ser el sitio de su potencial reconciliación. Por último, la transdisciplinariedad es ilustrada por el ejemplo siguiente: cuando se conjuntó la historia con la biología dio origen al evolucionismo.

Figura 6.1 Problemática presente en la región de costas del estado de nayarit, producidos por el desarrollo turístico, enfoque teórico de la planeación estratégica



Fuente propia: Esquema del planteamiento del problema del deterioro ambiental marítimo costero producido por el desarrollo turístico y la acuicultura. 2006.

Figura 6.2 Problemática presente en la región de marismas nacionales que repercute en las cooperativas de pescadores rivereros y sus familias



Fuente: Elaboración Propia Esquema del planteamiento del problema del deterioro ambiental marítimo costero de Marismas Nacionales, Nayarit. Federación de Cooperativas Pesqueras Lázaro Cárdenas. 2004

6.4 El análisis del cuerpo de conocimiento existente

El planteamiento teórico es construido también sobre la base de un estudio metódico del cuerpo de conocimiento existente (llamado también, por otros estudiosos, “fondo” o “marco epistémico”), aplicando en todo instante una buena dosis de vigilancia epistemológica y duda científica, identificando las coincidencias, aproximaciones o distanciamientos teórico-metodológicos entre diversas escuelas y autores, asumiendo una posición con respecto a dichos marcos epistémicos.

El modelo analítico

El planteamiento teórico debe permitir proponer un modelo analítico del objeto de estudio. Este modelo asume la forma de un diagrama (una representación esquemática) que, combinando la teoría, metodología y el conocimiento empírico, proyecta visualmente el punto de partida, el proceso analítico, y el punto de llegada. Ver a modo de ejemplo el siguiente modelo analítico:

Figura 6.3 El protocolo de investigación”, lineamientos para su elaboración y análisis

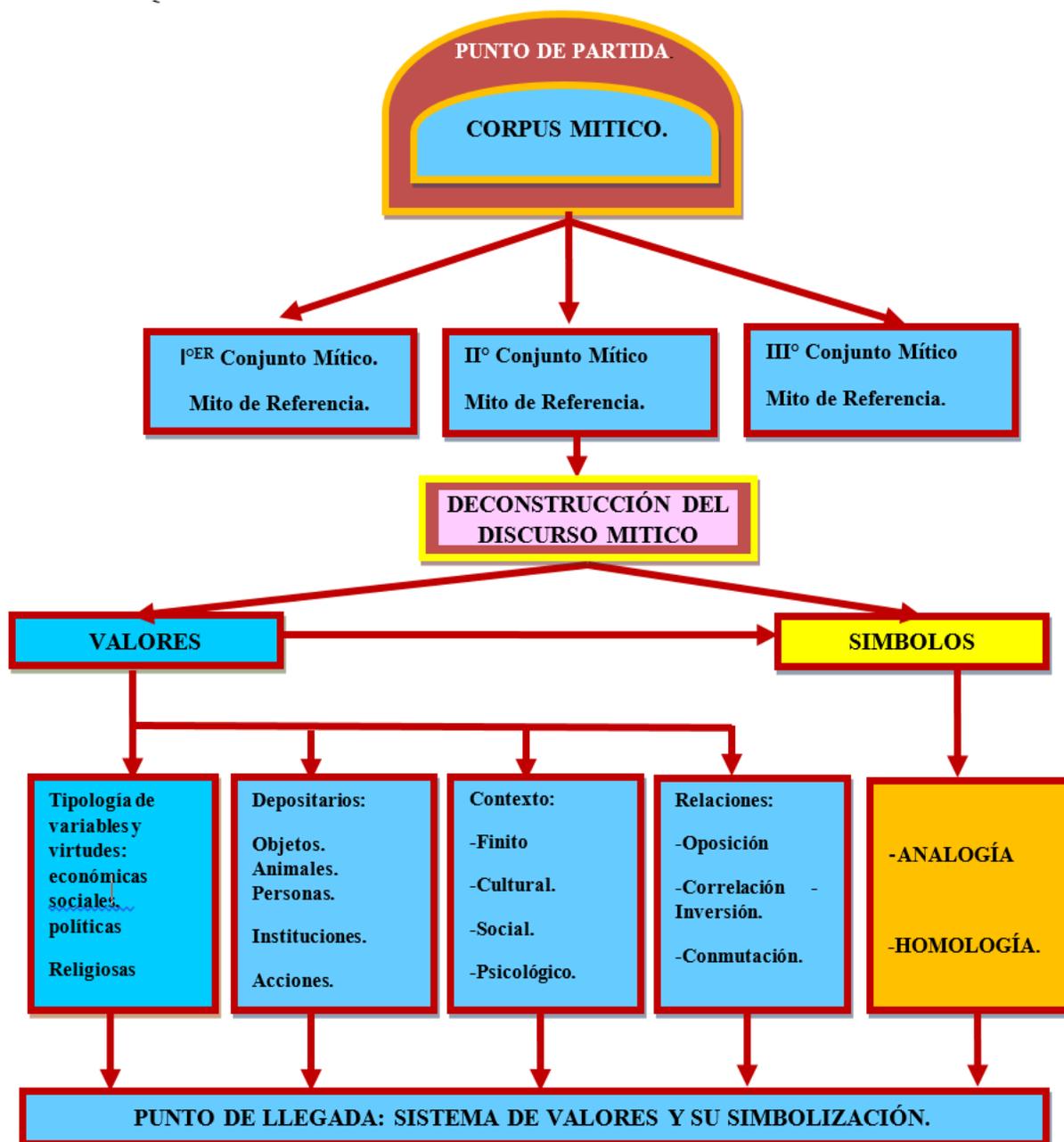


TODOS LOS PROBLEMAS REQUIEREN DE IDENTIFICACION Y ANALISIS

IDENTIFICACIÓN	Es el proceso por el cual se reconoce y se define un problema.
ANÁLISIS 	<p>Es un proceso que reclama la revisión meticulosa de todos los elementos relacionados con el problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolección de datos. • Selección de la información. • Identificación de los supuestos básicos. • Delimitación de las características del problema

Fuente: Méndez Ramírez Ignacio, Namihira Guerrero Delia, Moreno Altamirano Laura, Sosa de Martínez Cristina (2000); “El protocolo de investigación”, lineamientos para su elaboración y análisis. Editorial Trillas.

Figura 6.4 Deconstrucción del discurso mitico



Fuente:Propuesta de Jacobo Casillas Mármol (1979), Diseño de investigación según Casillas

Tabla 6.1 Descripción esquemática de las etapas del diseño de investigación

a. Elección del tema	Información previa
	Elección del campo
	Justificación
b. Delimitación del tema	Delimitación del campo
	Formulación de objetivos
c. Estructura del tema	Marco conceptual y de referencia
	Hipótesis
	Variables
	Selección de técnicas y metodología
d. Esquemas	Organización de sus partes
	Los encabezados y su numeración
	La redacción de sus partes
e. Cronograma	Actividades secuenciadas
	Tiempo estándar
	Gráfica
f. Bibliografía	Básica y complementaria

Fuente: Propuesta de Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista (1995). Diseño de investigación según Hernández y otros

Tabla 6.2

1. Concebir la idea de investigación.	
2. Plantear el problema de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de investigación - Preguntas de investigación - Justificación y viabilidad
3. Marco teórico	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la literatura: detección, obtención y consulta y extracción de la información. - Construcción del marco teórico.
4. Delimitación de la investigación	- Exploratoria, descriptiva, correlacionar o explicativa.
5. Hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> - Variables - Definir conceptualmente las variables - Definir operacionalmente las variables
6. Diseño de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Experimental - No experimental
7. Selección de la muestra	<ul style="list-style-type: none"> - Universo - Extracción de la muestra
8. Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el instrumento de medición y aplicarlo - Calcular la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición - Crear un archivo que contenga datos
9. Analizar los datos	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar las pruebas estadísticas - Elaborar el problema de análisis - Realizar los análisis
10. Presentar los resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el reporte de investigación - Presentar el reporte de investigación

Fuente: Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado Carlos; Baptista Lucio María del Pilar (2010), "Metodología de la investigación"; Quinta edición. Edit Graw Hill. México

6.5 Propuesta del Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

En máximo de diez páginas, se debe describir el proyecto cubriendo los siguientes puntos básicos:

- **Objetivos:** Enunciar los objetivos generales y específicos del proyecto.
- **Presentación del problema:** En una o dos páginas, describir sucintamente el problema o necesidad que el proyecto presentado busca resolver o satisfacer.
- **Proposiciones centrales:** Enunciar las hipótesis de trabajo con las que se inicia el proyecto.
- **Pertinencia:** Explicar brevemente la importancia del proyecto desde el punto de vista de su aporte a la comunidad.
- **Metodología:** Explicar el método de trabajo que se empleará y los resultados que se espera alcanzar.
- **Actividades:** Detallar las actividades necesarias para llevar adelante el proyecto.
- **Cronograma:** Establecer un calendario tentativo con la fecha de inicio y fin del proyecto, así como las de cada una de las actividades propuestas.
- **Presupuesto:** En dos páginas como máximo, detallar las necesidades presupuestales del proyecto, incluyendo sueldos y/o salarios, gastos de transporte, etc.

6.6 Propuesta de Godofredo Taipe (2000B)

Título

1. Planteamiento del problema.

La exposición inicia con las preguntas de investigación.

1.1 El objeto de estudio.

- Define teóricamente el objeto de estudio.
- Delimita y contextúa teóricamente al objeto de estudio.
- Define la perspectiva epistemológica del objeto de estudio (disciplinaria, interdisciplinaria, multidisciplinaria o transdisciplinaria).

1.2. Objetivos de investigación [qué pretende la investigación y para qué].

1.3. Delimitación social-cultural-espacial y temporal.

1.4. Justificación y viabilidad

- **Justificación:**
- **Conveniencia:** ¿Para qué sirve la investigación?
- **Relevancia social:** ¿Qué proyección social tiene?
- **Implicaciones prácticas:** ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?
- **Valor teórico:** ¿Se logrará llenar algún vacío de conocimiento? ¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuras investigaciones?
- **Utilidad metodológica:** ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? ¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?
- **La viabilidad:** Fundamento de la viabilidad económica, la disposición de recursos materiales, humanos y temporales.

Descripción, desde el punto de vista de ventajas o limitaciones, de la relación del investigador y el objeto de estudio.

2. Planteamiento teórico

- Análisis de las categorías implicadas en la construcción del objeto de estudio.
- Construcción de definiciones operativas de las categorías.
- Modelo analítico.

3. Hipótesis

4. Programa metodológico

5. Estructura tentativa del informe

6. Cronograma

7. Presupuesto

8. Bibliografía

9. Anexos (mapas, etc.).

6.7 Cómo se originan las investigaciones

Se originan en ideas: para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigar.

6.7.1 Fuentes de ideas de investigación

1. Existen una gran variedad de eventos que pueden generar ideas de investigación, entre las que se pueden mencionar:
2. Las experiencias individuales
3. Materiales escritos (libros, revistas, periódicos, tesis).
4. Teorías.
5. Descubrimientos producto de:
 - Investigación.
 - Conversaciones personales.
 - Observaciones de hechos.
 - Creencias y aún presentaciones.

6.7.2 Cómo surgen las ideas de investigación

Una idea puede surgir donde se congregan grupos: restaurantes, hospitales, bancos, universidades y muchas otras formas de asociaciones.

6.7.3 Vaguedad de las ideas iniciales

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que sean transformadas en planteamientos más precisos y estructurados:

1. Pláticas con expertos.
2. Consulta a revistas especializadas.
3. Consulta de proyectos concluidos (tesis).

6.7.4 Técnicas y fuentes de investigación

Se le llama fuente de información a todo aquello capaz de proporcionar información sobre la ocurrencia del problema, sus posibles causas y efectos.

Dependiendo del tipo de problema, deberán seleccionarse las fuentes.

- Se denomina fuente, cuando la información se encuentra disponible para ser consultada por el investigador.
- Se denomina técnica, cuando la información deba ser generada a lo largo del proyecto.

6.7.5 Las fuentes

Van evolucionando con el transcurso del tiempo y dependen de la Tecnología para guardar y reproducir la información.

En ciencias sociales las fuentes más importantes son:

De tipo Primario

- Las personas.
- Tesis.
- Informes de Resultados de Investigación.

De tipo Secundario.

- La información publicada: libros, artículos, ensayos, caricaturas, fotografías, etc.
- La información inédita: Bancos de datos, archivos, actas, relatorías, expedientes, sentencias, etc.

Se le llama documento, a todo material que pueda proporcionar alguna información y pueda ser consultado. Actualmente los sistemas de información más comunes:

- La Biblioteca: donde se tiene material documental diverso; el concepto actual de biblioteca incluye todo tipo de material gráfico.
- La Hemeroteca, donde se almacenan documentos hemerográficos (revistas, periódicos, boletines, etc.)
- El Archivo: que conserva información documental, (manuscritos, memorias, expedientes, etc.).
- La Fototeca: donde se conserva un archivo fotográfico.
- La Filmoteca: donde se reúne el material fílmico.
- La Audioteca: donde se conserva la información grabada, archivo de la palabra, testimonios orales, canciones, danzas, música, etc.
- Otros: museos, galerías, etc.

6.7.6 Pasos para la valoración de las fuentes

1. Identificar a un especialista en el tema de estudio que pueda opinar sobre los aspectos poco estudiados de la temática.
2. Consultar bancos de información especializados.
3. Identificar y contactar centros de investigación especializados en el tema de estudio en el país o en el extranjero.
4. Elaborar una bibliografía general a partir de las referencias en la información bibliográfica disponible.
5. Solicitar una bibliografía especializada a un banco de información computarizado. Para ello se tendrá que haber precisado el problema, y haberlo reducido a los aspectos centrales.

De preferencia, utilizar fuentes primarias, estas son aquellas que recogen la información directamente de las personas involucradas.

Criterios de planteamiento del problema

Los criterios que podemos tomar en cuenta para el planteamiento de un problema son:

- A. El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- B. El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedades como pregunta, ejemplo:
 - ¿Qué efecto?
 - ¿En qué condiciones?
 - ¿Cuál es la probabilidad?
 - ¿Cómo se relaciona...?
- C. El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, él poder observarse en la realidad.

7 Objetivos de la investigación

Los objetivos: son los resultados que se pretenden conseguir y no los que se van a hacer, de acuerdo a las tendencias y cambios que puedan suceder en los próximos (5) años, por lo tanto los objetivos deben ser:

- Claros y precisos: para tener más claro hacia donde queremos llegar y no deben dar lugar a diferentes interpretaciones.
- Deben ser observables y medibles: el resultado descrito debe ser un hecho público, o sea, que pueda ser constatado por cualquier persona que tenga información suficiente, esto implica que esté elaborado en términos tales que permita afirmar en un momento determinado si se consiguió o no, sin lugar a dudas.
- Para que esto se constituya en una buena guía, es preciso que sean “retadoras y alcanzables”. Por otra parte deben motivar a brindar un esfuerzo constante, pero al mismo tiempo deben ser realistas.

7.1 Preguntas de investigación

Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear a través de una o varias preguntas, según sea el caso, el problema que se estudiará. Plantear el problema de investigación en forma de preguntas, tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).

- En la pregunta no siempre se comunica el problema en su totalidad, con toda su riqueza y contenido.
- Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.
- Las preguntas constituyen ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el inicio de un estudio.
- Deben ser específicas y limitadas.
- Es necesario establecer los límites temporales y espaciales del estudio, y esbozar un perfil de las unidades de observación; perfil que aunque tentativo resulta muy útil para tener una idea más clara del tipo de investigación que habrá de llevarse a cabo.
- Es necesario plantearse una o varias preguntas de investigación y acompañarlas de una breve explicación del tiempo, lugar y unidades de observación del estudio.

Al igual que en caso de los objetivos, durante el desarrollo de la investigación pueden modificarse las preguntas originales o agregarse otras nuevas, y como se ha venido sugiriendo, la mayoría de los estudios plantean más de una pregunta, ya que de este modo se pueden cubrir varios aspectos del problema a investigar.

7.2 Formulación de objetivos

1. Establecer de una manera clara y precisa lo que se quiere conseguir en un lapso de un año, debiendo ser observables y medibles, sin ambigüedades.
2. Analizar el objetivo que se está proponiendo y determinar todas las etapas y los pasos que se deben lograr para llegar a este objetivo. Es decir, se debe descomponer este gran objetivo en objetivos concretos.
3. Una vez hecho lo anterior, se deben revisar tomando en cuenta los siguientes aspectos:
 - ¿Están todos los aspectos que deben estar?
 - ¿Todos los pequeños objetivos contribuyen a conseguir el gran objetivo?
 - (Si alguno de ellos no lo hace: eliminarlo).
4. Cerciorarse de que “están todos lo que son y son todos los que están”.
 - Analizar la viabilidad de cada uno de ellos.
5. Asegurarse de qué los objetivos representan un reto.

Es conveniente destacar que durante la investigación pueden surgir objetivos adicionales, modificarse los objetivos iniciales – incluso – ser sustituidos por nuevos objetivos, dependiendo de la dirección que tome la investigación. Para el establecimiento de los objetivos se debe seguir el siguiente procedimiento:

1. Asegurarse de que es clara la razón de ser.
2. Imaginar cómo se quiere ver nuestro cometido en el futuro, digamos algunos (5) años
3. Para acercarnos a lo anterior, conviene fijar metas a un año, al término de este plazo se revisarán las metas y se formularán nuevas, para los siguientes 12 meses.
Manteniendo como referencia lo esperado para los siguientes 5 años.
4. Analizar la viabilidad de cada uno de los retos, tanto en términos de las condiciones actuales, como en los cambios a ocurrir dentro del mercado.
5. Establecer objetivos retadores y realistas, en términos de los resultados esperados, de una manera clara, observable y medible.

Tabla 7.1 Verbos observables para objetivos de instrucción del dominio afectivo

Aclama	Colabora	Se Une a
Acuerda,	Defiende	Ofrece
Conviene	Está en desacuerdo	Participa en
Argumenta	Disputa	Elogia
Asume	Participa en	Resiste
Intenta	Ayuda	Comparte
Evita	Esta atento a	Se ofrece como voluntario
Reta		

Fuente: <http://eduteka.icesi.edu.co/>

Tabla 7.2 Verbos que son empleados para redactar los objetivos cognoscitivos

Conocimiento: Recordar información	Comprensión: Interpretar información poniéndola en sus propias palabras.	Aplicación: Usar el conocimiento o la generalización en una nueva situación
Organizar Definir Duplicar Rotular Enumerar Parear Memorizar Nombrar Ordenar Reconocer Relacionar Recordar Repetir Reproducir	Clasificar Describir Discutir Explicar Expresar Identificar Indicar Ubicar Reconocer Reportar Re-enunciar Revisar Seleccionar Ordenar Decir Traducir	Aplicar Escoger Demostrar Dramatizar Emplear Ilustrar Interpretar Operar Preparar Practicar Programar Esbozar Solucionar Utilizar

Fuente: <http://eduteka.icesi.edu.co/>**Tabla 7.3**

Análisis: Dividir el conocimiento en partes y mostrar relaciones entre ellas	Síntesis: Juntar o unir, partes o fragmentos de conocimiento para formar un todo y construir relaciones para situaciones nuevas.	Evaluación: Hacer juicios en base a criterios dados
Analizar Valorar Calcular Categorizar Comparar Contrastar Criticar Diagramar Diferenciar Discriminar Distinguir Examinar Experimentar Inventariar Cuestionar Examinar	Organizar Ensamblar Recopilar Componer Construir Crear Diseñar Formular Administrar Organizar Planear Preparar Proponer Trazar Sintetizar redactar	Valorar Argumentar Evaluar Atacar Elegir Comparar Defender Estimar Evaluar Juzgar Predecir Calificar Otorgar puntaje Seleccionar Apoyar Valorar

Fuente: <http://eduteka.icesi.edu.co/>

Justificación de la investigación

Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar las razones que motivan el estudio definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser suficientemente fuerte para que justifique su realización.

1. Conveniencia:
2. ¿Qué tan fuerte es la investigación?, esto es, ¿Para qué sirve?
3. Relevancia Social: ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿De qué modo?, en resumen ¿Qué proyección social tiene?
4. Implicaciones practicadas: ¿Ayudaría a resolver algún problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentes para una amplia gama de problemas prácticos?
5. Valor Teórico: Con la investigación, ¿Se logrará llenar algún hueco del conocimiento?, ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿La información que se obtenga puede servir para ayudar a desarrollar una teoría?, ¿Ofrece la posibilidad de alguna exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿Puede sugerir ideas o posibles hipótesis a futuros estudios?
6. Utilidad Metodológica: ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?
7. Factibilidad: ¿Se cuenta con los recursos para llevarlo a cabo?

Las citas bibliográficas:

La manera de mostrar el dominio del conocimiento previo es a partir de cita: las citas pueden ser de varios tipos:

- La cita textual: en la cual se incorporan las ideas del autor tal como lo mencionó. Ello ocurre en los casos en que es imposible alterar la redacción sin traicionar el espíritu del escritor. En estos casos en texto citado debe entrecomillarse.
- La cita de referencia: En esta cita se toma la idea del autor, pero se describe en el marco explicativo. En este caso se suprimen las comillas.

En ambos casos debe mostrarse la fuente. Ello se incorpora dentro del escrito anotando el apellido y el año de la edición de la publicación de la referencia.

Generalmente se utilizan citas para:

- Exponer las ideas del autor, cuando son necesarias para el desarrollo del argumento.
- Confirmar con su autoridad la opinión nuestra.
- Compartir la idea del autor citado, comentando el sentido de los acuerdos.
- Fundamentar las afirmaciones en autoridades reconocidas.
- Orientar a los lectores sobre la bibliografía.
- Refutar afirmaciones.

Al seleccionar las citas debe tener cuidado de no sacar las citas de su contexto, pues en ese caso, estaríamos afirmando algo que el autor no quiso decir

Tipos de bibliografía colocadas en documentos de resultados de investigación:

- Bibliografía General: toda la bibliografía que se haya localizado sobre la temática.
- Bibliografía específica: sólo la que se refiere al tema de estudio.
- Bibliografía consultada: la que haya sido realmente consultada.
- Bibliografía citada: aquella que aparece citada.

Contenido de una ficha documental o bibliográfica

Libro:

- **FERNANDEZ ARENA**, José Antonio. (1970). “El proceso administrativo”. Eda. 5ª. ED. Herrero, México, 249 p.

Artículo de revista:

- **ROLDAN R. E.** y **T. WEISS.** (1962). “The cicle of sleep in the rat (preliminary report)”. Boletín del Instituto de Estudios Médicos y Bilógicos, 20(2): 155-164,

Tesis:

- **ARELLANO VILLAREAL** Mario Javier. :(1971). Granja experimental; instalaciones porcinas. Guanajuato, Gto70h. Tesis (Ingeniero Civil). Universidad de Guanajuato.

Autor corporativo o desconocido:

- Secretaria de Hacienda y Credito Público. (1968). Impuestos Arancelarios. 3ª Ed. SHCP. México. 230 pp.
- México. Impuestos arancelarios. 3ª Ed. Secretaria de Hacienda y Crédito Público. México. 1968. 230 pp.
- Impuestos arancelarios. 3ª Ed. Secretaria de Hacienda y Credito Público. México. 1968. 230 pp.

- Anonimo. Impuestos arancelarios. (1968.). 3ª ed. Secretaria de Hacienda y Credito Público. México. 230 pp.

Trabajos publicados en obras mayores:

- **FLORES DE LA PEÑA**, Emilio. (1970. v. 2). “La educación superior y la investigación científica”. En El perfil de México en 1980. México. Siglo XXI., pp. 205-220.

Trabajos no consultados:

- **GARIBAY K., Ángel María**. (1961). “La llave del náhuatl; colección de trozos clásicos, con su gramática y vocabulario, para utilidad de los principiantes”. 2ª ED. México. Porrúa. p 112. Citado por Miguel LEON PORTILLA. La filosofía náhuatl estudiada en sus fuentes. 4ª ED. México. UNAM. 1974. (serie de cultura náhuatl: monografías; 10) p 143.

Artículos publicados en periodicos:

- **GARCIA CANTÚ**, Gastón. (Oct. 17,2004). “Con palabras de Favela ¿puede cederse el territorio nacional?”. Excélsior, México; pág. 6ª. Columna 8ª.

Comunicaciones personales

Las comunicaciones personales no deben figurar en las listas de “obras consultadas”, sino únicamente en las notas del pie de página.

- **FLORES, Carlos**. (1975). Impulsos centrípetos correspondientes a extensores sinérgicos producen efecto sobre la descarga monosináptica homóloga. México, UNAM, Comunicación Personal.

8 Diferentes tipos de estudios

Resumen

La identificación de diferentes tipos de estudio permite al investigador contar con un abanico de posibilidades que le permitirá seleccionar el estudio más adecuado a la comprobación de la hipótesis.

En materia de investigación educativa se realizan preguntas de diverso tipo dependiendo del nivel de conocimiento acerca del problema de estudio. Cada tipo de pregunta requiere de la elaboración de un tipo de estudio diferente.

Identificación de diversos tipos de estudio

Son posibles varias clasificaciones de tipos de estudio. Una de las más difundidas es la siguiente:

1. **Estudio de no intervención.** Este tipo de estudio es el más frecuente. Consiste en que los investigadores observan y analizan las situaciones pero no intervienen.
2. **Estudios de intervención.** En este tipo de estudios el investigador manipula la situación para medir los resultados.

Estudios de no intervención

Los estudios de no intervención podemos dividirlos además en estudios descriptivos o analíticos. Una investigación descriptiva incluye la recolección sistemática y la presentación de datos de acuerdo a una temática seleccionada y siguiendo un orden. A partir de la investigación descriptiva es posible realizar monografías temáticas.

Una investigación analítica procura establecer la relaciones entre los problemas y en todo caso determinar la causalidad. En ambos casos es posible realizar estudios de caso e investigaciones transversales.

El estudio de caso se refiere a cómo se selecciona la unidad de estudio: el individuo, la familia, la escuela, una organización, un país y otros. La selección de la unidad de estudio depende de los objetivos de la investigación. El caso es descrito y/o analizado en relación con determinadas características o variables y la transformación de dichas características en un periodo de tiempo o en relación a varios factores.

Las investigaciones transversales buscan describir, cuantificar y analizar la distribución de ciertas variables de la población estudiada. Por ejemplo, se desea determinar la proporción de casa con techo de cartón en una comunidad determinada, o el número de casas que cuenten con el servicio de agua potable dentro de la vivienda. Tales estudios se concentran en un número pequeño de variables y pretenden medir estas variables en la población de estudio.

Las investigaciones transversales pueden ser utilizadas para describir:

- Acontecimientos pasados y presentes.
- Características físicas de las personas, cosas o del medio ambiente.
- Conductas de personas
- Conocimientos, aptitudes y opiniones de las personas.

Los estudios pueden:

- Cubrir una población.
- Cubrir una muestra de esa población.

Los estudios descriptivos pueden utilizar alguna técnicas analíticas (como codificación de datos), más su fin es establecer una asociación simple, encontrar la existencia de relaciones, no de causalidades. Una investigación puede demostrar, por ejemplo, que una proporción alta de niños no fueron inscritos en la escuela primaria. Sería necesario realizar un estudio analítico para determinar las razones de ello.

Los estudios analíticos permiten ahondar en el establecimiento de las relaciones entre variables. Tienden a encontrar la causalidad de los problemas. Dos tipos de estudios analíticos usados con frecuencia son los casos de control y los llamados estudios de cohortes.

En el estudio de casos de control, el investigador compara dos grupos. En uno de ellos ocurre el problema que desea investigar, deserción escolar por ejemplo. En el otro, llamado grupo de control, el problema no existe. El propósito de este tipo de estudios es definir los factores que contribuyen a la existencia del problema. Como se observa, en ambos tipos de estudio (descriptivos y analíticos) el investigador no interviene para modificar la situación, la situación tal como esta se expresa.

Estudios de intervención

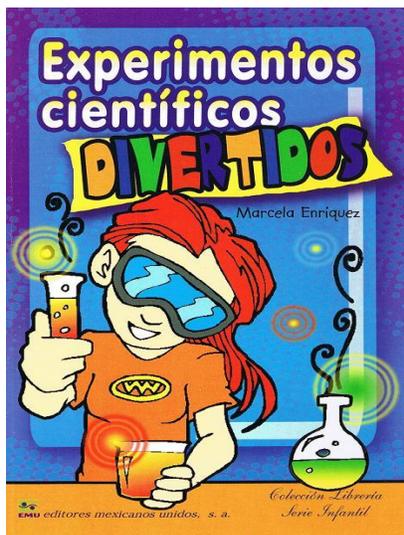
Los estudios de intervención son los estudios de dos o más grupos en los cuales se introduce una intervención en alguno de los dos grupos, en tanto en los grupos de control, no existe la intervención. Los grupos de estudios y los de control tienen por objeto realizar una comparación entre una situación anterior y una posterior:

- Grupo de estudio anterior **Intervención** Grupo de estudio posterior
- Grupo de control anterior **No intervención** Grupo de control posterior

A su vez, dentro de los estudios de intervención, se distinguen dos casos:

- Experimentales.
- Cuasi-experimentales.

Figura 8.1



Fuente: https://www.todostuslibros.com/libros/experimentos-cientificos-divertidos_978-968-15-1828-8

Estudios experimentales:

Un estudio experimental es el más preciso para probar la causalidad de un hecho. En él, los individuos son clasificados en por lo menos, dos grupos. Un grupo está sujeto a una intervención y experiencia, mientras que en el otro grupo no ocurre esa intervención. El resultado se consigue al comparar ambos grupos.

Los estudios experimentales son utilizados en la prueba de medicamentos. Un investigador, por ejemplo, pretende estudiar los efectos de un nuevo medicamento ya probado extensamente en el laboratorio y aprobado para uso experimental. Selecciona 300 pacientes que tengan la misma enfermedad. Los pacientes reciben una descripción del estudio y del nuevo medicamento con objeto de obtener el consentimiento para ser parte de la prueba. Los pacientes son divididos en dos grupos y con base en una selección aleatoria, una parte de ellos recibirá el medicamento que se está experimentando, mientras que el resto recibirá el tratamiento tradicional. Los medicamentos serán aparentemente iguales para que nadie, ni los pacientes, ni quienes lo administran, sepan cuál está siendo utilizado.

Ventajas y desventajas de un estudio experimental.

- **Ventajas:** Es el método más importante para evaluar la relación causa-efecto entre variables
- **Desventajas:** No todas las variables pueden ser sometidas a experimentación. Existen elementos éticos que deben tomarse en cuenta al establecer un estudio experimental.

Los estudios experimentales son usados con frecuencia en investigaciones de laboratorio y de clínica. Sin embargo, en ocasiones es imposible hacer designaciones aleatorias o mantener un grupo de control con las mismas condiciones del grupo experimental. Ello acontece en investigaciones de comunidades y en aquellas donde dos sujetos de estudio son comunidades, grupos o individuos en el contexto de la vida real.

Estudios cuasi-experimentales:

En el estudio de este tipo, falta una de las características del estudio experimental. Sea la aleatoriedad en la designación o el grupo de control.

Ejemplo de un estudio cuasi-experimental

Un investigador pretende estudiar los efectos de educación ecológica en la participación de la población en una campaña de recolección de basura. Selecciona dos comunidades. En la primera se otorgará un curso de recolección de basura a adultos y adolescentes. En la segunda comunidad, con características similares a las primeras, no se impartirá el curso señalado. A esta se le denomina grupo de control. Después de la impartición del curso en la comunidad A se llevará a cabo una campaña de recolección de basura en ambas comunidades. La investigación permitirá determinar si el nivel de participación es significativamente diferente en la comunidad donde se impartió la educación o aquella donde no se recibió la información. La finalidad de los estudios es realizar conclusiones válidas y confiables.

Una preocupación básica de toda investigación debe ser que, cualquiera que sea el tipo de estudio, los resultados obtenidos sean válidos y confiables.

Las conclusiones son válidas cuando son verdaderas. Esto significa que surgen de datos reales. Los datos son confiables cuando fueron contruidos de acuerdo a un método, el cual puede ser reproducido en las mismas circunstancias. Tome en cuenta las siguientes observaciones al realizar las conclusiones de su estudio:

1. Antes de concluir que un factor causa un problema, influye para obtener un resultado determinado y contribuye para su existencia, es necesario eliminar explicaciones opuestas o alternativas para los efectos/problemas observados. Si no consigue hacerlo, solo puede concluir que el factor está asociado con el efecto/problema.
2. ¿Los resultados del estudio pueden ser generalizados para una población mayor? En caso de una respuesta afirmativa, establezca en qué casos y en qué contextos. También especifique qué resultados pueden ser generalizados.

Lectura: La investigación experimental en la educación

Cuando se quiere comprobar una hipótesis el método de investigación más usual es el experimental. La hipótesis guía el establecimiento del experimento, para ello, la hipótesis tiene que formularse estableciendo la relación que existe entre dos o más variables.

El investigador debe estar en posibilidad de introducir cambios en la ocurrencia de una hipótesis para, de esta manera, estar en posibilidad de realizar observaciones sistemáticas de los cambios introducidos por esas alteraciones. Las hipótesis, por tanto, pueden expresar los cambios ocurridos una vez que se han introducido los cambios. El experimento permite valorar la influencia y magnitud de los cambios de una variable sobre otra.

El experimento tiene tres elementos: 1) variable independiente (en la cual se introducirán los cambios); 2) variable dependiente (en la cual permanecerán sin cambios) y 3) La observación sistemática de los cambios ocasionados por la manipulación de la variable independiente sobre la dependiente.

Las características de la experimentación son: control, manipulación y observación.

El control

El control es posible porque es parte de la posibilidad de estudiar el efecto del cambio de una variable si el resto de la situación permanece inalterado. En ciencias sociales el establecimiento del control es una de las mayores dificultades puesto que no es posible (o casi no es posible), establecer dos grupos (por ejemplo, grupos escolares), con características similares. Piénsese por ejemplo, el establecimiento de dos grupos escolares donde se quiera estudiar la introducción de nuevos métodos de estudio. No se encuentran dos grupos de niños donde sean similares todas las influencias recibidas.

La manipulación

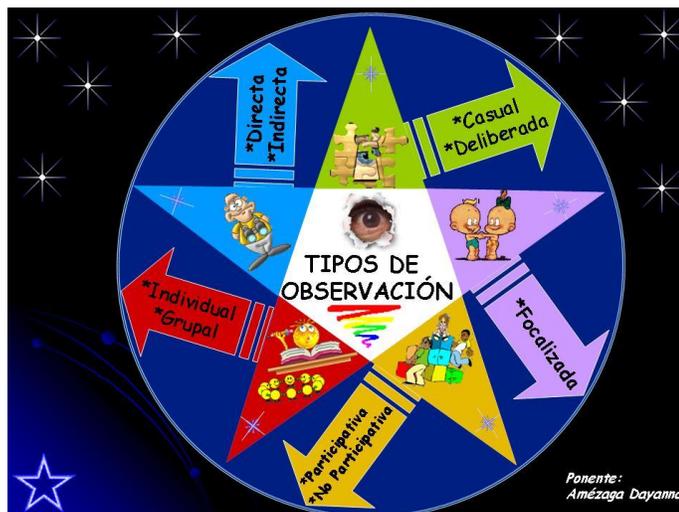
La manipulación permite establecer una alteración de acuerdo al plan trazado por el investigador. En investigaciones educativas la variable dependiente corresponde a algún tipo de aprovechamiento (observaciones en los cambios de comportamiento) y ello tiene que ser establecido a través de puntuaciones. Dentro de la manipulación un paso importante es el **diseño experimental** ya que es donde se establecen las condiciones de comparación necesarias para comprobar la hipótesis y permite realizar una interpretación significativa de los cambios observados. De ahí que más que escoger un diseño complejo, debe argumentarse sobre la adecuación del diseño para la comprobación de la hipótesis.

La observación

La observación tiene que ver con cuales son aquellas variaciones que deberán ser tomadas en cuenta para la validez del experimento. Se refiere a la forma de recoger los datos producidos durante la experimentación. Es recomendable elaborar observaciones sistemáticas por más de una persona, con la posibilidad de compararlas posteriormente. Al establecer el diseño deben preverse los tipos de instrumentos de recolección de datos y el tipo de análisis que se realizarán.

La observación de la realidad dada, para este caso será la realidad del desarrollo turístico a principios de milenio y del siglo XXI a nivel mundial, nacional, estatal, local y familiar.

Figura 8.2



Fuente: <http://evaluacioneninicial.blogspot.mx/2008/11/complementando-los-tipos-de-observacin.html>

Actividades:

1. ¿Cuáles son las características de los estudios de intervención y de los de no intervención?
2. Establezca el tipo de estudio adecuado para su propuesta. Fundamente las razones de su selección.

Uso de la información disponible

En diversos problemas de investigación, los datos ya fueron recolectados por otros investigadores, aunque no siempre han sido publicados y mucho menos, analizados. La localización de esos registros y el aprovechamiento de la información debe ser el punto de partida de cualquier estudio. Existen fuentes donde la recolección de datos es parte del propio trabajo rutinario, por ejemplo, el departamento escolar de la

En las Aulas de la Universidad o las oficinas públicas. Estos datos pueden ser muy útiles para diferentes trabajos de investigación. Un estudio en sí mismo puede ser el análisis del sistema de información ya existente, por ejemplo, los datos generados por los servicios de educación, la calidad de los datos, la confiabilidad, la periodicidad y otros.

Cuando se quiere hacer uso de la información disponible es preciso que el investigador elabore un instrumento específico de selección de los datos, como listas de revisión, cuadros de concentración y otros. La ventaja de usar los datos existentes es minimizar los costos. Sin embargo, debe tomarse en cuenta que en ocasiones, el acceso a archivos oficiales es difícil la desventaja estriba en que los datos pueden ser incompletos, imprecisos, carecer de sistematicidad y continuidad o variar los criterios mediante los cuales fueron registrados.

Las técnicas de investigación de campo

Las técnicas de investigación de campo también son llamadas **técnicas de recolección de datos** ya que permiten juntar, de manera metódica, informaciones sobre el objeto de estudio en el contexto en el que se encuentran. Las técnicas permiten, tanto recoger los datos que ya existen, como construir los datos necesarios para la investigación.

La observación

La observación se basa en que se tiene una mirada selectiva sobre el entorno. Se ven algunas cosas y se dejan de ver otras. La mirada no es la misma mirada en todas las personas. Lo que se ve depende de la edad, el género, las preferencias, los intereses, los conocimientos, las metas, el estado de ánimo y los propósitos. De ahí que la observación cotidiana sea una observación selectiva.

Figura 8.3



Fuente:<http://citurblog.blogspot.mx/p/ii-concurso-de-fotografia-citur.html>

Se requiere entonces un entrenamiento para la observación. Ese entrenamiento inicia en plantear el objeto de la observación plantear el objeto de la observación.

La observación es una técnica que incluye la selección, observación y anotación sistemática de comportamientos y de las características de las personas, objetos, medio ambiente o fenómenos. La observación es una técnica de recolección de datos muy utilizada y asume diferentes formas:

- Observación participante en la que el observador participa en la situación observada.
- Observación simple o no participante en que el observador examina sistemáticamente la situación observada.

La ciencia inicia en la observación. Esta técnica ha sido ampliamente utilizada y desarrollada por antropólogos, sociólogos y psicólogos, pero actualmente es utilizada por investigadores de diversos campos disciplinarios.

La observación es una de las técnicas más antiguas en la historia de la ciencia. Las observaciones sirven para propósitos diferentes. Pueden ser la principal fuente de información, por ejemplo, en estudios sobre el desenvolvimiento de la madurez motriz de los niños o la rehabilitación motriz. También puede utilizarse para completar o corregir información obtenida de entrevistas, proporcionando información adicional valiosa sobre aspectos delicados. Ello de uso en estudios sobre consumo de alcohol. A los estudios, en los que se observa a un miembro del grupo durante determinado número de días, se les llama estudios de sombra.

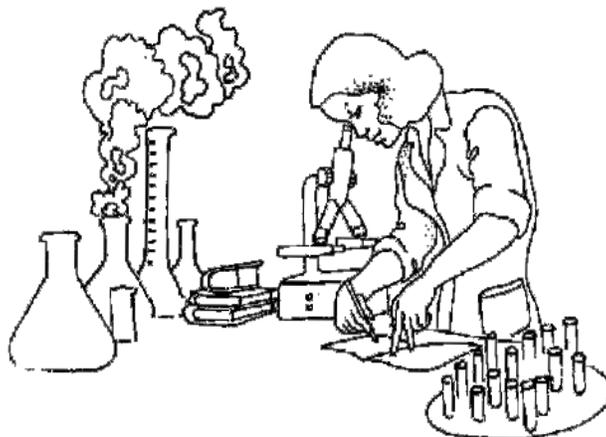
Las observaciones también pueden formar parte de cualquier tipo de estudio, pero es importante registrarlas sistemáticamente y ser analizadas por diversas personas. Ello permitirá comparar los datos obtenidos en observaciones diferentes por distintos observadores. También podemos observar objetos. Por ejemplo, el tipo de material con que se construyen las casas de una comunidad.

Las observaciones son llamadas mediciones si se realizan apartar de una escala definida. En este caso, generalmente se elaboran instrumentos adicionales, como la supervisión de la nutrición en donde se usan balanzas y metros para medir peso y altura o la temperatura del medio ambiente. La observación debe cumplir dos funciones: ser planeada y sistemática. Los pasos para realizar una observación son:

1. Elaboración del objeto de la observación.
2. Definición de la utilidad de análisis de la observación (individuos, comunidades, grupos escolares y otros).
3. Determinación de lo que se desea observar (comportamientos, relaciones, fiestas, conmemoraciones y otros).
4. Programación de la observación (periodos de tiempo que durará la observación, horarios, eventos que serán observados).
5. Determinación de formas en que se harán los registros (recuentos memorísticos, toma de notas, fotografías, filmaciones).
6. Determinación del procedimiento para el análisis de la observación (informe de la observación, sistematización de datos recogidos, comparación).

La observación participante

La observación participante requiere que el investigador se convierta en un miembro de la comunidad de estudio. La importancia de esta técnica radica en que el grupo, al considerar al investigador como parte de la comunidad, sumirá comportamientos naturales. En cambio, cuando el grupo se sabe observado externamente tiende a cambiar su comportamiento.

Figura 8.4

Fuente:<http://glia.freeshell.org/eade/anexo.php>

La observación participante puede realizarse sin que necesariamente el investigador realice exactamente las mismas actividades que los miembros del grupo. Puede encontrar un papel desde el cual realice la observación, pero que no altere las pautas usuales del comportamiento del grupo. La observación participante requiere de un tiempo largo porque el investigador no puede forzar la ocurrencia de los fenómenos que le interesa observar. También. Una desventaja consiste en que, al ser miembro del grupo se encuentra limitado para realizar entrevistas, registros frente a los miembros del grupo y preguntas puntuales. El investigador de la observación participante poco a poco se involucra en los propios valores de la comunidad y los comparte. Elabora un sistema de comprensión de los valores a partir de los propios valores del grupo observado. La observación participante requiere de un registro sistemático el cual se realiza generalmente en forma de bitácora o diario. Es prácticamente la única posibilidad técnica de registrar los sucesos observados y permite dar cuenta de los cambios ocurridos en el propio investigador.

Figura 8.5

Fuente:<http://www.posta.com.mx/alistan-operativo-por-equinoccio-de-primavera>

La observación sin participación

La observación sin participación también se llama, observación simple. Se trata de una observación externa al grupo, donde el investigador es percibido por los miembros del grupo como alguien ubicado fuera de sus límites.

La ventaja de la observación simple consiste en que puede preguntar expresamente sobre el tema que le interesa tratar, sin esperar tiempos demasiados largos. El observador combina esta técnica con la entrevista, ya que requiere realizar entrevistas a diversas personas del grupo para completar la información.

La principal desventaja de la observación simple radica en que la presencia del investigador altera el comportamiento natural de los miembros del grupo, de ahí que el investigador tenga, de alguna manera, que hacerse familiar al grupo, para evitar introducir grandes cambios.

Figura 8.6



Fuente: <https://blogvecindad.com/gran-controversia-con-los-logos-finalistas-de-la-marca-turistica-de-la-ciudad-de-mexico/>

La entrevista

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que se realiza de manera oral. Los entrevistados pueden estar solos o en grupos durante el tiempo de la entrevista. La entrevista permite realizar preguntas cuya respuesta va a depender de la situación personal del entrevistado. Desde este punto de vista, la entrevista arroja información cualitativa. Permite a la persona expresarse sobre el asunto preguntado.

Las entrevistas se realizan selectivamente. El número de personas entrevistadas depende de las características de los informantes y no del número. Por eso, existe un plan para realizar las entrevistas. Cuando se desea realizar entrevistas, es conveniente seguir los siguientes pasos:

1. Establezca los objetivos que se piensan lograr con las entrevistas.

2. Seleccione las personas que deberán ser entrevistadas. Establezca los criterios de selección. Por ejemplo, en el estudio de la deserción escolar, sería recomendable realizar entrevistas a doce niños desertores del ciclo escolar (dos por cada grado escolar), al menos a dos profesores, al director de la escuela y a los padres de los niños desertores.
3. Elabore el cuestionario de la entrevista o guía con los aspectos que desea explorar durante la entrevista.
4. Prepare la entrevista, pida la cita, localice el domicilio de los niños, ubique el tiempo de descanso de los padres de familia, etc.
5. Tenga a la mano una grabadora y suficientes casetes (listos para ser utilizados).
6. Realice la entrevista.
7. Una vez realizada la entrevista, escúchela y anote los temas que fueron tratados insuficientemente. Ello le permitirá realizar una segunda entrevista complementaria.
8. Transcriba literalmente la entrevista.
9. Compare y analice.

Figura 8.7 Entrevistas públicas



Fuente: [Http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0042tecnicasgrupos.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0042tecnicasgrupos.htm)

Figura 8.8 Entrevistas Privadas



Fuente: http://www.cursosformacionyempleo.es/wp-content/uploads/2011/10/chiste_-entrevista_trabajo_04.jpg

Es conveniente registrar las respuestas a las preguntas de la entrevista a través de una grabadora o filmarse directamente. Ello permite reproducir fielmente las respuestas y actitudes del entrevistado durante la entrevista. En caso de que el entrevistado no admita el uso de grabadora o video es conveniente que la entrevista se realice por dos personas. De esta manera, una puede realizar las preguntas con amplitud y libertad, mientras que la segunda persona registra las respuestas y las actitudes. Recuerde que en la entrevista es tan importante la respuesta directa como la indirecta, es decir, la actitud mostrada ante lo que se expresa.

Debe tenerse mucho cuidado en no inducir las respuestas que el investigador desea escuchar. Por ello, la guía de la entrevista es un instrumento que le permitirá encontrar el eje de la entrevista. Se trata de dejar hablar al entrevistado.

Se llaman entrevistas flexibles aquellas donde se tratan diversos temas en orden diverso, sin apegarse necesariamente a la guía del entrevistador. El papel de éste consiste en asegurar que el entrevistado toque todos los puntos de interés.

Las entrevistas colectivas se aplican simultáneamente a grupos de informantes. Este método es útil en estudios cualitativos de pequeña escala o en la primera fácil de un estudio mayor, en donde el investigador tiene que explorar la naturaleza del problema y los posibles factores que lo influyen.

Las entrevistas poco flexibles se realizan con un cuestionario de preguntas fijas, principalmente abiertas. A una pregunta determinada el entrevistado puede dar respuestas diversas.

La técnica del cuestionario escrito (entrevista escrita)

El cuestionario escrito, también llamado de auto administración, es un instrumento de recolección de datos en que las preguntas son presentadas y respondidas por escrito. Se selecciona a las personas que participarán en esta técnica dependiendo de que compartan una misma característica: por ejemplo, usuarios de un servicio.

Figura 8.9 Encuesta sobre cervezas

	Primavera	Verano	Otoño	Invierno	Sin respuesta
En el almuerzo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la cena	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viendo un partido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viendo una película	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
En una terraza	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En un pub después de cenar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: <https://www.it-exponent.com/lime-survey/>

Encuesta Cerradas

La encuesta es una técnica cuantitativa que consta de una serie de preguntas estandarizadas que son realizadas a una muestra representativa. A partir de esto se pueden obtener mediciones cuantitativas de cualidades tanto objetivas como subjetivas de la población. Las encuestas pueden ser clasificadas de distintas maneras:

Según sus objetivos existen dos clases de encuestas de opinión

Encuestas descriptivas: estas encuestas buscan reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra una determinada población en momento en que se realiza la encuesta.

Encuestas analíticas: estas encuestas en cambio buscan, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación. Este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio de la exanimación de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

De respuesta abierta: en estas encuestas se le pide al interrogado que responda con sus propias palabras a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas.

De respuesta cerrada: en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que coincida con la respuesta que se quiera dar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción “otros”. <http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/#ixzz4g55o6rsx>

Según la forma en que se realiza la entrevista

Por correo: en estas se requiere que una determinada muestra llene un cuestionario. La encuesta es enviada por correo junto con sobres de respuesta, con sus correspondientes sellos, para que sean devueltos a los investigadores.

Por teléfono: estas se realizan vía telefónica y las hacen un equipo de personas entrenadas que serán las encargadas de verbalizar las preguntas y apuntar las respuestas. Lo que debe lograrse es que el encuestador no influya de ninguna manera en las respuestas de los encuestados, por esto su entrenamiento

Personal: estas entrevistas se realizan cara a cara. Pueden hacerse tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle o bien, que los entrevistados sean invitados a una sede para realizarla. Las encuestas personales pueden ser estructuradas, es decir que las preguntas ya fueron fijadas previamente así como también el orden en que se realizarán las mismas.

En las encuestas inestructuradas, en cambio, el encuestador tiene mayor libertad para intervenir en la conversación ya que las preguntas son más generales y existe la posibilidad de repreguntar.

Figura 8.10 Encuesta abierta

LAS PREGUNTAS "ABIERTAS" NO DELIMITAN DE ANTEMANO LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA. POR LO CUAL EL NÚMERO DE CATEGORÍAS DE RESPUESTA ES MUY ELEVADO, EN TEORÍA ES INFINITO.

EJEMPLOS

¿Por qué asiste a psicoterapia?

○ _____

¿Qué opina de la novela de televisión "la tempestad"?

○ _____

De qué manera la directiva de la empresa ha logrado la cooperación del sindicato para el proyecto de calidad?

○ _____

Fuente: <http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/#ixzz4g564tgaZ>

Figura 8.11 Encuesta cerrada

- Hay preguntas "cerradas", donde el respondiente puede seleccionar más de una opción o categoría de respuesta.

EJEMPLO

- Esta familia tiene:
 - ¿Radio?
 - ¿Televisión?
 - ¿Videocasetera?
 - ¿Teléfono?
 - ¿Automóvil o camioneta?
 - Ninguno de los anteriores
- Algunos respondientes pudieran marcar una, dos, tres, cuatro o cinco opciones de respuesta.

Las categorías no son mutuamente excluyentes. Otro ejemplo sería la siguiente pregunta:

Fuente: <https://es.slideshare.net/albertosalas33/elaboracion-decuestionariosy-entrevista>

Los cuestionarios escritos pueden ser administrados de diferentes formas. Entre las más utilizadas se tiene a:

- Ser enviadas por correo con instrucciones de cómo debe ser llenado y enviadas a vuelta de correo.
- Reuniendo a los entrevistados o a una parte de ellos, a fin de que reciban instrucciones sobre el cuestionario que les entrega por escrito. Ello se realiza en una sola ocasión.
- Entregando los cuestionarios a cada entrevistado a fin de que sean llenados y recogidos posteriormente.

En este cuestionario, las preguntas pueden ser formuladas de manera flexible, abierta y categorizada. La principal desventaja de los cuestionarios escritos estriba en que el investigador no tiene control sobre la confiabilidad de la persona que responde el cuestionario. Bien puede ocurrir que una tercera persona lo llene, cuando los cuestionarios no se contestan delante del entrevistador. También se pierde espontaneidad, puesto que la entrevistada cuenta con suficiente tiempo para reflexionar sobre las respuestas que dará. No obstante lo anterior, el cuestionario escrito permite contar con información que de otra manera no podría obtenerse. El cuestionario escrito se utiliza cuando se quieren conocer datos de instituciones (o empresas) y es indistinta la persona que lo responda. Por ejemplo, los cuestionarios para recabar datos de una empresa, los datos pueden ser respondidos con el jefe del departamento de personal, el gerente, el administrador general.

Encuesta Mixta, donde se colocan preguntas cerradas y abiertas, esto es. En las de Opción Múltiple se lleva al encuestado a que responda la pregunta con las respuestas marcadas con recuadro y tiene que responder marcando alguna de las respuestas. En la pregunta abierta se le permite exponer al encuestado libremente solamente se le marca un renglón para que emita su comentario al responder la pregunta.

Figura 8.12 Encuesta mixta

Edad:	Sexo: M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
E-mail:		
1. ¿Qué relación tiene con el cine?	<input type="checkbox"/>	Realizador
	<input type="checkbox"/>	Aficionado
	<input type="checkbox"/>	Estudiante
	<input type="checkbox"/>	Consumidor
2. ¿Conoce algún sitio Web relacionado con el cine?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
3. ¿Cuáles?		
4. ¿Con qué frecuencia ingresa a sitios Web relacionados con el cine?		
	<input type="checkbox"/>	Todos los días
	<input type="checkbox"/>	Una vez por semana
	<input type="checkbox"/>	Una vez por mes
5. ¿Qué cosas le gustaría encontrar en una página Web de cine?		
	<input type="checkbox"/>	Foro
	<input type="checkbox"/>	Descarga de películas
	<input type="checkbox"/>	Contacto con realizadores
	<input type="checkbox"/>	Novedades
	<input type="checkbox"/>	Visualización on-line de películas
	<input type="checkbox"/>	Otros.....

Figura 8.13

Conteste...Gane 15%

Tome justo un momento de su tiempo para contestar las siguientes preguntas referentes a su experiencia con nuestro sitio Web y gane un 15% de descuento en cualquier pedido que haga en el mes de noviembre

1. Ha utilizado nuestro sitio para colocar o recordar un pedido?	Si <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>
2. Operatividad general del sitio	Fácil <input type="radio"/>	Difícil <input type="radio"/>
3. Velocidad de movimiento del sitio	Rápido <input type="radio"/>	Lento <input type="radio"/>
4. Gráficas del sitio	Amenas <input type="radio"/>	Distrae <input type="radio"/>

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos96/lectoescritura/lectoescritura2.shtml>

Las técnicas de consenso

Las técnicas de consenso son técnicas de discusión de grupo usadas para guiar la toma de decisiones sobre un tema que afecta al grupo. Se pueden utilizar para generar una lista de temas, ordenarlos según las prioridades, u obtener opinión sobre la ocurrencia de determinados problemas.

Esta técnica se utiliza para conocer el punto de vista de las personas sobre los programas que desea implementar. Por ejemplo, introducción de nuevos planes de estudio, campañas de organización comunitaria, diagnóstico de problemas, decisión sobre la realización de un proyecto, de recolección de basura, de planificación familiar, de organización vecinal, etc.

Las técnicas de consenso requieren que el conductor del grupo tenga la suficiente destreza en conducir al grupo, sepa diferenciar **problemas** de **opiniones** y tener el criterio suficiente para llegar a resultados positivos, la técnica es propuesta por el Banco Interamericano, el llamado Marco Lógico. 2004.

Figura 8.14



Fuente: http://irenemariaperezmartem.blogspot.mx/2015_11_01_archive.html

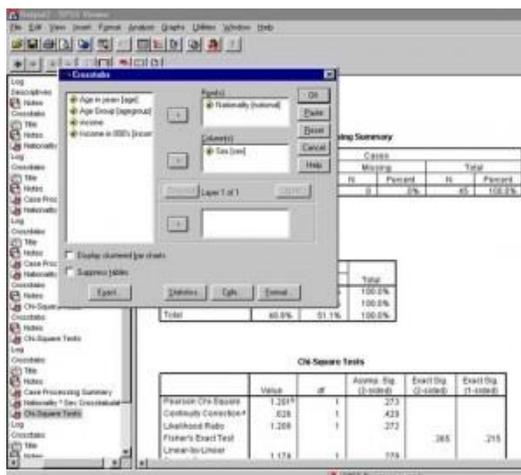
Tabla 8.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos	Instrumentos necesarios
Información disponible	Hojas de Papel, blancas o cuadrículadas; Grabadora Sonora, Video grabadora; Cámara fotográfica, cinta métrica, Balanzas, Altimetros, GPS. Bolsas de Plástico, Contenedores, Mochilas, Casa de Campaña, Pilas, lámparas de mano entre otros más. Lápiz, pluma, gomas
Relaciones, listas, bases de datos	Cuestionarios o entrevistas estructuradas. Foto copiada. Cámara Celular
Observación.	Guía de Observación, como Guía de Aves Playeras, Guía de Bosques de Selva Baja Caducifolia, Guía y Clasificación de suelos. Guía de Mamíferos, Guía de Reptiles, entre otras. Binoculares, Telescopio, Lentes, Zoom para cámara Fotográfica, Lupas, Navaja todo terreno, Piolet, Cuerdas, Botas de campo, Mayas ETC.
Entrevistas.	Guía de la Entrevista, Grabadora, Video Cámara, el entrevistado, Identificación clara del entrevistador.
Cuestionario.	Hojas de papel Impresas con el cuestionario, Tableta sujetadora para cuestionarios, mapas de la comunidad o de la población, donde se levante el cuestionario, cachucha para el sol, lente solares, botella de agua, lápiz de repuesto, gomas, sobres tamaño carta, para guardar las entrevistas levantadas bien identificadas.
Técnicas de Consenso. 1. Talleres, Reuniones , 2. Sistema Philip 6-6-6 3. Asambleas. 4. Reuniones.	Franelograma, Pizarrón, Proyector de Acetatos, Cañón para P.C Computadora Lap top, Rotafolios, Papel Rotafolios Manila, Postis, Hojas Blancas, Plumones de colores, Hojas de papel de color, plumones pintaron, plumas, lápices, entre otros.

SPSS, Software de análisis estadístico

Herramienta básica para las ciencias sociales, para el procesamiento de la información de las encuestas, de las entrevistas. Cuando se realizan investigaciones de Tipo Cuantitativas.

Figura 8.17 Software de análisis estadístico



Fuente: <https://www.ibm.com/analytics/mx/es/technology/spss/>

Equipo de campo, para realizar investigaciones en ciencias Económico Administrativas, Sociales y de Turismo

Figura 8.18 Cámara Fotográfica



Fuente: <http://www.memoflores.com/camaras-fotograficas/>

Figura 8.19 Video Cámara



Fuente: <https://pcel.com/Sony-DCR-DVD108-58273>

Figura 8.20 Grabadora



Fuente: <https://www.clasf.co.ve/q/grabadora-voz-olympus/>

Figura 8.21 Transcriptor de Entrevistas



Fuente: <http://www.dragonparapc.com/?gclid=CKCNwrK41tMCFQcMaQodzJ4COW>

Figura 8.22 Porta Encuestas

Fuente: <https://megustalapapeleria.com/>

Figura 8.23 Laboratorio de historia CIESSTAM.

Fuente: Universidad de Chapingo

Importancia de la combinación de técnicas de recolección de datos

Al discutir las diferentes técnicas de recolección de datos, así como sus ventajas y desventajas, se debe esclarecer que tales técnicas pueden ser completamente entre sí. La complementariedad aumenta la calidad de los datos recolectados y reduce el engaño o error.

En lo posible, se debe aumentar la observación y las informaciones obtenidas por entrevistas o cuestionarios, de preferencia recogidos en forma sistemática. Para ello deben ser distribuidos en tiempo y lugares debidamente previstos. No debe olvidarse que las investigaciones de gran escala son mejores para medir hechos, en tanto que las entrevistas en pequeña escala y las observaciones sirven para colocar esos hechos en perspectiva, dentro de su contexto.

Durante el trabajo de campo combinamos diversas técnicas de recolección de datos; observamos, hacemos cálculos usando un sistema de información, formulamos un número de preguntas rutinarias y llevamos a cabo discusiones informales con el personal del grupo de estudio. También, en la vida diaria nos informamos del tema.

Elaboración de cuestionarios de entrevista.

La entrevista, en sus diferentes formas y la distribución de cuestionarios por escritos, son las técnicas más usadas de investigación. La elaboración de buenos instrumentos de para preguntar, constituye una fase importante. Por ello, una vez definidos que serán utilizadas esas técnicas, deben considerar los siguientes puntos al elaborar el cuestionario:

- Lo que queremos saber precisamente de acuerdo a los objetivos formulados y las variables escogidas. ¿La entrevista es la técnica correcta para obtener todas las respuestas o se requieren técnicas adicionales, tales como observaciones o consulta de archivos?
- ¿Qué personas serán entrevistadas y en qué etapa de la investigación? ¿Cuál es el perfil deseable de esas personas?
- ¿Tenemos información suficiente sobre el tema para elaborar un cuestionario? Valórese la posibilidad de realizar entrevistas estructuradas flexiblemente o en su lugar, realizar una discusión de grupo para complementar la discusión.

- ¿La mayoría de nuestros informantes tienen poca o ninguna instrucción? Si la respuesta es afirmativa, el uso del cuestionario por escrito es automáticamente eliminado.

Si después de considerar los puntos anteriores usted considera que tiene la preparación suficiente para elaborar instrumentos adecuadamente, entonces siga las etapas que se señalan a continuación.

- Elabore un cuestionario con las preguntas mínimas necesarias que cubra la información que desea recabar durante la entrevista. Esta guía mínima le servirá para conducir la conversación, evitará dejar temas sin contar y ayudará a guiar la conversación hacia los puntos nodales en que quiera que el entrevistado haga hincapié.
- Elabore un cuestionario exhaustivo con todas aquellas preguntas necesarias a fin de cubrir el tema totalmente. La elaboración de este segundo cuestionario es útil ya que permite que el investigador reflexione sobre la totalidad de información que necesita recabar del entrevistado. Permite, también, suplir la memoria del entrevistado y en ocasiones, ayuda a hacer más fluida la entrevista.
- Valore la información solicitada en el cuestionario. Reflexione sobre la manera en que será utilizada.

Actividades:

1. Elabore un cuadro comparativo de las ventajas de utilización de la observación simple y la observación participante.
2. Elabore un cuadro comparativo de la entrevista y el uso del cuestionario.
3. Seleccione las técnicas de investigación de campo necesarias para su proyecto. Fundamente las causas de su selección.
4. En caso de seleccionar la técnica de observación, especifique los objetivos y formule la guía de observación.

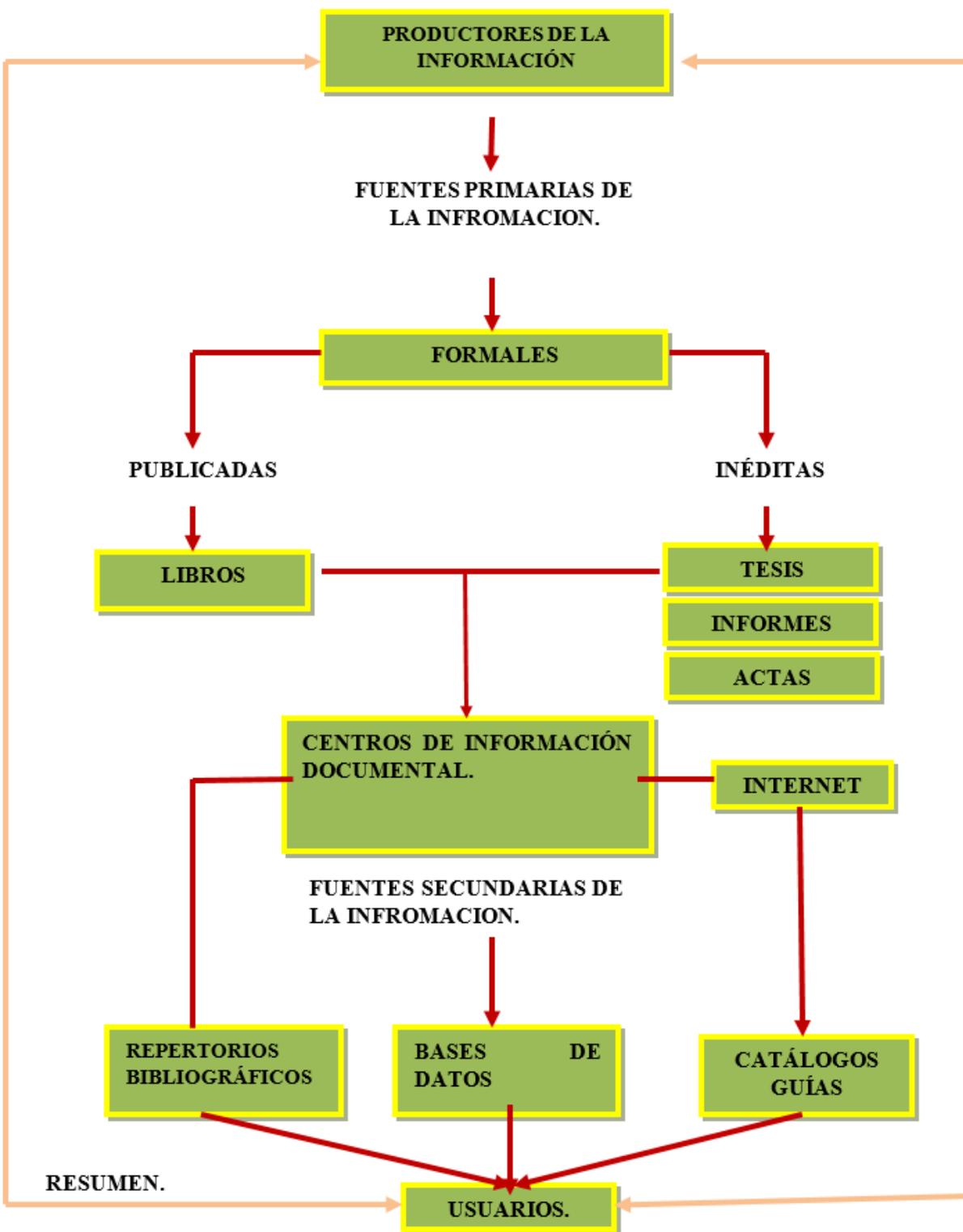
En el diagrama siguiente, con lo leídos en los capítulos anteriores, trata de identificar el lugar que les corresponde, dentro del proceso de realizar un protocolo de investigación científica.

Señala cuáles son las fuentes de información primaria y secundarias. Cuáles son las públicas y las inéditas. En cada uno de los cuadros y las figuras que se presentaron en el segundo capítulo podrás encontrar los ejemplos.

Pregunta en la Biblioteca magna de esta Universidad, cuantas y cuáles son las bases de datos con que cuentan.

De igual forma pregunta ¿qué es un buscador booleano?

Figura 8.24 Fuentes de información



Referencias

Aranz Antonio José (2000); “Iniciación a la Lógica Simbólica, área metodológica de la ciencia”, N° 2 Edit. Trillas, México. D.F.

Baena Paz Guillermina (1982); “Redacción aplicada, ejercicios aplicados y juegos en equipo aplicados a la investigación científica”. Edit. Mexicanos Unidos. Sociedad Anónima. México. D.F.

Caballero D Moreno (1980); “Métodos en la investigación forestal”, Reportes de campo e informes de trabajo y resultados”. Edit. Instituto Nacional de Investigación Agrícola, Pecuaria y Forestal, INIFAP. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca, SAGARPA.

De la Sierra Tifón (1986); “Método Científico, aplicado a la clínica”; Edit. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México. D.F.

Dieteric Heinz. (1996): “Nueva guía para la investigación científica”; Primera Edición. Edit. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México. D.F.

Eco Humberto (2004); “¿Cómo se hace una Tesis de Maestría?”, Biblioteca de Educación, Herramientas Universitarias. Edit. Gedisa.

Hann Judith (2000); “Ciencias en tus manos, proyectos y experimentos que revelan los secretos de la ciencia”. Edit. Plaza & Janes. Tus Quets. Fundación “La Caxia” MUSEUM de la ciencia.

Heredia Bertha (1980); “Introducción al Método Científico”. Sistema de Universidad Abierta. Edit. Universidad Nacional Autónoma de México. C.U. México D.F.

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar (2000); “Metodología de la Investigación Científica”. Edt. Mc. Graw Hill. México. D.F.

J. Goode William, K Hatt Paul (1984); “Métodos de Investigación Social”; Décimo tercera Reimpresión. Edit. Trillas. México .D.F.

López Cano José Luis (2000); “Métodos e Hipótesis Científicos, área metodológica de la ciencia”, N° 3 Edit. Trillas, México. D.F.

Méndez Ramírez Ignacio, Namihira Guerrero Delia, Moreno Altamirano Laura, Sosa de Martínez Cristina (1986); “El Protocolo de Investigación”, lineamientos para su elaboración y análisis. Edit. Trillas, México. D.F.

Pacheco Ladrón de Guevara C. (2009); “Metodología de la Investigación”; Edit. Universidad Autónoma de Nayarit, Nayarit, México.

Padua Jorge (1979); “Técnicas de Investigación, aplicadas a las ciencias sociales”, Edit. Colegio de México, junto con el Fondo de Cultura Económica, México D.F.

Paoli Bolio Francisco (1980); “Las Ciencias Sociales”, 3^{era} Edición. Temas Básicos, área ciencias sociales. N° 2 Edit. Trillas. México. D.F.

Pérez González Rubén, Murillo Beltrán Arturo, (Compiladores), García Carmona José Benito, Rodríguez Blanco Ramón, Cuevas González Jesús et al (1986); “La Investigación Científica”, Primera Edición; Coordinación de Investigación Científica, Edit. Universidad Autónoma de Nayarit, Nayarit, México.

Rivera Márquez Milesio (1988); “La comprobación Científica, área metodológica de la ciencia” N°4 Edit. Trillas. México. D.F.

Riveros G Héctor, Rosas Lucia (1985); “El Método Científico Aplicado a las Ciencias Experimentales”, Edit. Trillas. México. D.F.

W Daniel Wayne (1990); “Bioestadística, base para el análisis de las ciencias de la salud”, Edit. Limusa, México. D.F.

Zorrilla Santiago; Miguel Torres Xammar (1990); “Guía para elaborar tesis”; Edit. Mc. Graw Hill, México, D.F.

Apéndice A. Consejo Editor Universidad Autónoma de Nayarit

PEÑA- GONZÁLEZ, Jorge Ignacio. MsC.
Rector

Vocales

NAVARRETE - MÉNDEZ Adrián MsA.
Secretario General

CAYEROS- LÓPEZ Laura Isabel PhD.
Secretario de Investigación y Posgrado

GALVÁN- MEZA Norma Liliana PhD.
Secretario de Docencia

NUÑEZ -RODRÍGUEZ Gabriel Eduardo MsC.
Secretario de Servicios Académicos

MEZA-VÉLEZ Daniella MsD.
Secretario de Educación Media Superior

RIVERA-GARCÍA Julio MsF.
Secretario de Vinculación y Extensión

GÓMEZ-CÁRDENAS, Juan Francisco. MsI.
Secretaría de Finanzas y Administración

Apéndice B. Consejo Editor ECORFAN

BERENJEII, Bidisha. PhD.
Amity University, India

PERALTA-FERRIZ, Cecilia. PhD.
Washington University, E.U.A

YAN-TSAI, Jeng. PhD.
Tamkang University, Taiwan

MIRANDA-TORRADO, Fernando. PhD.
Universidad de Santiago de Compostela, España

PALACIO, Juan. PhD.
University of St. Gallen, Suiza

DAVID-FELDMAN, German. PhD.
Johann Wolfgang Goethe Universität, Alemania

GUZMÁN-SALA, Andrés. PhD.
Université de Perpignan, Francia

VARGAS-HERNÁNDEZ, José. PhD.
Keele University, Inglaterra

AZIZ, POSWAL, Bilal. PhD.
University of the Punjab, Pakistan

HIRA, Anil, PhD.
Simon Fraser University, Canada

VILLASANTE, Sebastian. PhD.
Royal Swedish Academy of Sciences, Suecia

NAVARRO-FRÓMETA, Enrique. PhD.
Instituto Azerbaidzhan de Petróleo y Química Azizbekov, Rusia

BELTRÁN-MORALES, Luis Felipe. PhD.
Universidad de Concepción, Chile

ARAUJO-BURGOS, Tania. PhD.
Universita Degli Studi Di Napoli Federico II, Italia

PIRES-FERREIRA-MARÃO, José. PhD.
Federal University of Maranhão, Bra

RAÚL-CHAPARRO, Germán. PhD.
Universidad Central, Colombia

GANDICA-DE-ROA, Elizabeth. PhD.
Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

QUINTANILLA-CÓNDOR, Cerapio. PhD.
Universidad Nacional de Huancavelica, Peru

GARCÍA-ESPINOSA, Cecilia. PhD.
Universidad Península de Santa Elena, Ecuador

ALVAREZ-ECHEVERRÍA, Francisco. PhD.
University José Matías Delgado, El Salvador.

GUZMÁN-HURTADO, Juan. PhD.
Universidad Real y Pontifica de San Francisco Xavier, Bolivia

TUTOR-SÁNCHEZ, Joaquín. PhD.
Universidad de la Habana, Cuba.

NUÑEZ-SELLES, Alberto. PhD.
Universidad Evangelica Nacional, Republica Dominicana

ESCOBEDO-BONILLA, Cesar Marcial. PhD.
Universidad de Gante, Belgica

ARMADO-MATUTE, Arnaldo José. PhD.
Universidad de Carabobo, Venezuela



9 786078 534104

ISBN: 978-607-8534-10-4



www.ecorfan.org